

Dokumentation für Partner

Nationale Tagung für betriebliches Gesundheitsmanagement 2022

**Hörst Du mich oder verstehst Du mich schon?
BGM zielführend kommunizieren und umsetzen**

Mittwoch, 31. August 2022, Kursaal Bern

Trägerorganisation

Mit gesetzlichem Auftrag initiiert, koordiniert und evaluiert die Stiftung Gesundheitsförderung Schweiz Massnahmen zur Förderung der Gesundheit. Gemeinsam mit den Kantonen engagiert sie sich für eine ausgewogene Ernährung, mehr Bewegung und die psychische Gesundheit von Kindern, Jugendlichen sowie älteren Menschen in der Schweiz. Um die Gesundheit von Erwerbstätigen zu fördern, setzt sich die Stiftung für die Verbreitung des betrieblichen Gesundheitsmanagements mit Fokus psychische Gesundheit/Stress ein.

Ziel der Tagung

Die Tagung nimmt aktuelle Erkenntnisse und Entwicklungen im Themenbereich BGM auf, vermittelt «State of the Art»-Fachwissen zum Tagungsthema und stellt Praxisbeispiele aus KMUs und Grossbetrieben vor. Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit, sich auszutauschen, bestehende Kontakte zu pflegen und mit neuen zu ergänzen. Gleichzeitig sollen sie Anregungen und neue Erkenntnisse für den beruflichen Alltag mitnehmen.

Zielgruppe

Der Anlass richtet sich an Führungskräfte und Personalfachleute, Gesundheitsbeauftragte in Unternehmen, Spezialisten_innen der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes, Anbietende von Gesundheitsförderungsinstrumenten und -beratungen, Vertreter_innen von öffentlichen Institutionen sowie Entscheidungsträger_innen aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung.

Ihr Mehrwert

- Positionierung als Dienstleister_in an der Schnittstelle Wirtschaft und Gesundheit
- Knüpfung spannender Kontakte mit Verantwortlichen aus Betrieben aus der ganzen Schweiz
- Wahrnehmung als wichtige Teilnehmende im Markt ausbauen und stärken
- Sichtbares Bekenntnis zum Thema BGM

Tagungsprogramm

WANN

Mittwoch, 31. August 2022
09.20 bis 16.00 Uhr

WO

Kursaal Bern, Kornhausstrasse 3, CH-3000 Bern

PROGRAMM

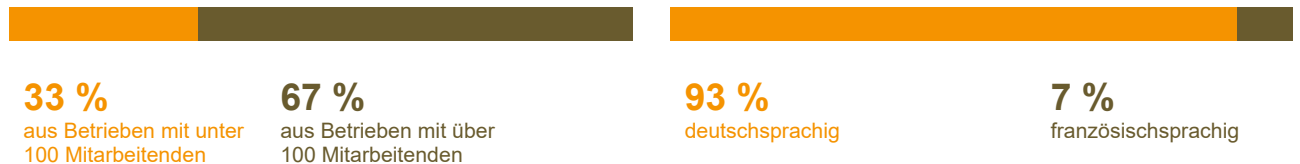
Die Programmübersicht finden Sie jederzeit auf der [Tagungswebsite](#).

Zahlen und Fakten (2019)

TEILNEHMENDE

588

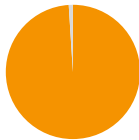
Teilnehmende aus der ganzen Schweiz



BEWERTUNG DURCH DIE TEILNEHMENDEN

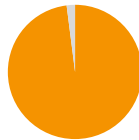
Die Prozentwerte stellen die Bewertung der Tagung mit gut und sehr gut dar.

Thema
der Tagung



99 %

Tagungsorganisation
vor Ort



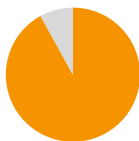
98 %

Ablauf
der Tagung



96 %

Qualität
der Referate



92 %

Zeit für
den Austausch



90 %

Hier könnten SIE sich präsentieren.



Dies könnte IHR Stand sein.



Hier könnte IHR Logo platziert sein.



Hier könnte IHR Stand stehen.



Ihre Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten

Hauptsponsoring

CHF 10 000

- Prominente Darstellung des Logos auf der Website sowie in Inseraten und Printmedien
- Erwähnung in den Mailings an die Tagungsteilnehmenden und Partner_innen mit Logo
- Nennung in der Präsentation im Plenarsaal mit Logo
- 4 kostenlose Tagungseintritte im Wert von CHF 1500 (sind ebenfalls für die Referenten_innen und Standmitarbeitenden zu verwenden)
- 20 % Rabatt auf alle weiteren Tagungseintritte für Mitarbeitende, Kunden_innen und Partner_innen
- Standfläche an bevorzugter Lage (ca. 5–6 m²) inkl. Tisch, 2 Stühlen und einer Stellwand

Praxisbeispiel zum Tagungsthema

Hauptsponsoren_innen haben das Recht, mit eigenen Referenten_innen ein Praxisbeispiel zum Tagungsthema in einem Workshop zu präsentieren. Das Thema des Referats kann von den Hauptsponsoren_innen frei gewählt werden, ist jedoch vorgängig mit den Tagungsverantwortlichen abzusprechen.

Sponsoring

CHF 5000

- Prominente Darstellung des Logos auf der Website
- Erwähnung in den Mailings (siehe unten Inserate) an die Tagungsteilnehmenden und Partner_innen ohne Logo
- Nennung in der Präsentation im Plenarsaal ohne Logo
- Standfläche an bevorzugter Lage (ca. 4 m²) inkl. Tisch, 2 Stühlen und einer Stellwand
- 2 kostenlose Tagungseintritte im Wert von CHF 750 (sind ebenfalls für die Standmitarbeitenden zu verwenden)

Ausstellung

CHF 2700

- Nennung auf der Tagungswebsite ohne Logo
- Standfläche (ca. 5–6 m²) inkl. Tisch, 2 Stühlen und einer Stellwand
- 2 kostenlose Tagungseintritte im Wert von CHF 750 (sind ebenfalls für die Standmitarbeitenden zu verwenden)

Satelliten-Stand

CHF 480

- Nennung auf der Tagungswebsite ohne Logo
- Standfläche (ca. 1 m²), nicht personell besetzt (z. B. Roll-up)

Werbe-Package

CHF 2700

- Nennung auf der Tagungswebsite ohne Logo
- Prominente Platzierung einer Videosequenz im Plenum, welche vor der Begrüssung, während den beiden Kaffeepausen und in der Mittagspause gezeigt wird
 - Dauer: 60 Sekunden
 - Inhalt: frei wählbar (z.B. Firmenvorstellung, Produktepräsentation)
 - Form: vorproduzierter Beitrag. Die Produktion erfolgt durch den Sponsor selbst.
 - Technische Details (z.B. Dateiformat, Grösse) folgen
- 2 kostenlose Tagungseintritte im Wert von CHF 750

Inserate in Mailings

Um den Papierkonsum zu reduzieren und unsere Umwelt zu schonen, wird bewusst auf den Einsatz von Tagungsmappen verzichtet. Alternativ können Sie Ihre Unternehmung und Produkte gezielt mit der Platzierung eines Inserates in den geplanten E-Mailkontakten präsentieren.

Save the date

CHF 1000

- Platzierung eines Inserates nach Ihrer Wahl, Grösse 620 x 389 Pixel
- Versand an rund 5000 BGM-Interessierte, Anfang Dezember 2021

Einladung

CHF 1000

- Platzierung eines Inserates nach Ihrer Wahl, Grösse 620 x 389 Pixel
- Versand an rund 5000 BGM-Interessierte, Mitte März 2022

Latest News

CHF 600

- Platzierung eines Inserates nach Ihrer Wahl, Grösse 620 x 389 Pixel
- Versand an rund 600 angemeldete Tagungsteilnehmende, Ende August 2022

Dankesmail

CHF 600

- Platzierung eines Inserates nach Ihrer Wahl, Grösse 620 x 389 Pixel
- Versand an rund 600 Tagungsteilnehmende, Anfang September 2022

Sponsoring Verpflegung

Mittagessen (Buffet, Dessert)

CHF 4000

- Nennung auf der Menükarte mit Logo
- Nennung auf der Tagungswebsite sowie bei der Präsentation im Plenarsaal ohne Logo
- 2 kostenlose Tagungseintritte im Wert von CHF 750

Begrüssungskaffee und Kaffeepausen

CHF 2500

- Nennung auf der Tagungswebsite sowie in der Präsentation im Plenarsaal ohne Logo
- 1 kostenloser Tagungseintritt im Wert von CHF 375

Diverse andere Sponsoringmöglichkeiten

Sponsoringleistungen

Give Away-Verteilung

CHF 1500

(1 kostenloser Tagungseintritt, Ausgabe im Empfangsbereich)

Sachsponsorings Sachwert

Sachwert

(z. B. Geschenke für Referenten_innen, Mineralwasser, Blumen, Technik-Support)

- Nennung auf der Tagungswebsite ohne Logo
- 1 kostenloser Tagungseintritt im Wert von CHF 375 ab einem Beitrag von CHF 2500

Anmeldung und Kontakt

Wir freuen uns, wenn Sie die nationale Tagung für betriebliches Gesundheitsmanagement 2022 als unser_e geschätzte_r Partner_in unterstützen. Vielen Dank für Ihre Anmeldung mit dem beiliegenden Anmeldeformular an die Kongressorganisation.

Anmeldefrist

Freitag, 25. Februar 2022 (Inserate-Sponsorings: 1 Monat vor Versand)

Kongressorganisation

Meister ConCept GmbH
Amanda Schmid
Bahnhofstrasse 55
CH-5001 Aarau

E-Mail: bgm-tagung@meister-concept.ch

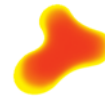
Besuchen Sie uns online unter

www.bgm-tagung.ch

Beilage

- Anmeldeformular Sponsoring und Ausstellung

Haben Sie noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne,
das für Sie ideale Paket zu finden.



**Nationale Tagung für betriebliches Gesundheitsmanagement
Mittwoch, 31. August 2022, Kursaal Bern**

Beilage 1

Anmeldeformular Sponsoring & Ausstellung

Firma:	_____	Ihre Bestell-/ Purchase Order Nr.:	_____
Strasse, Nr.	_____		
PLZ, Ort	_____		
	_____		(auf der Faktura ersichtlich)

Gewünschte Firmenbezeichnung auf Kommunikationsmitteln, DE und FR (falls abweichend von der Firma)

Ansprechperson

Name _____

Vorname _____

E-Mail _____

Telefon Nr. _____

Rechnungsadresse (falls abweichend von der Firmenadresse)

Firma _____

Strasse, Nr. _____

PLZ, Ort _____

Details zu den einzelnen Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten finden Sie in der Dokumentation für Sponsoren_innen und Aussteller_innen.

Wir engagieren uns gerne mit dem/n folgenden Sponsoring und/oder als Aussteller_in:

<input type="checkbox"/> Hauptsponsoring	CHF	10 000	exkl. MwSt.
<input type="checkbox"/> Sponsoring	CHF	5 000	exkl. MwSt.

Bemerkungen

Ort, Datum:

Unterschrift:

Bitte retournieren Sie das Anmeldeformular an:

Meister ConCept GmbH, Amanda Schmid, Bahnhofstrasse 55, CH-5001 Aarau
oder per E-Mail an bgm-tagung@meister-concept.ch.