



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

# Nadja Schnetzler



## an der BGM-Tagung

10.00 - 10.30 Uhr  
Keynote

11.30 - 12.30 Uhr  
& 13.40 - 14.40 Uhr  
Dialogformat 2



## Kontakt

Word and Deed  
2502 Biel/Bienne

nadja.schnetzler@word-and-deed.org

[www.word-and-deed.org](http://www.word-and-deed.org)

Nadja Schnetzler wuchs in Mexico City und im Appenzellerland auf. Sie absolvierte eine Ausbildung zur Journalistin an der Ringier Journalistenschule und gründete gemeinsam mit ihrem Partner 1998 BrainStore, die erste Ideenfabrik. Sie prägte den Entwicklungsprozess der «Ideenmaschine», einem industriellen Prozess zur Entwicklung und Umsetzung von Ideen, und schrieb das Buch «Die Ideenmaschine». Sie leitete über 1200 Ideenfindungsprojekte für Kunden aus allen Branchen und auf allen Kontinenten und hält Vorträge und Schulungen zum Thema Innovation.

Durch ihre Arbeit im Bereich Innovation wuchs ihre Neugier zu selbstorganisierten und agileren Formen der Zusammenarbeit von Gruppen. Wie setzen Gruppen, Teams und Organisationen gute Ideen in die Tat um? Was braucht es dazu, und welche Werkzeuge sind sinnvoll, welche eher hinderlich? Mit «Word and Deed» steht heute das Thema Kollaboration neben Innovation und Kommunikation im Zentrum ihrer Tätigkeit.

Nadja Schnetzler ist Mitgründerin des Medienstartups Republik, einer kleinen Rebellion im Mediensystem, und war Gründungs-Präsidentin der Project R Genossenschaft, die sich für die Förderung der Demokratie durch Stärkung, Erhalt und Weiterentwicklung des Journalismus als Vierte Gewalt einsetzt.