

## Documentation pour les partenaires

Congrès national pour la gestion de la santé en entreprise 2021

**Parés pour l'avenir – GSE pour les jeunes employé-e-s**

Mercredi 1<sup>er</sup> septembre 2021, virtuel

## Organisation porteuse du projet

En vertu de son mandat légal, la fondation Promotion Santé Suisse initie, coordonne et évalue des mesures destinées à promouvoir la santé. Elle s'engage avec les cantons en faveur d'une alimentation équilibrée, d'une activité physique accrue et de la santé psychique des enfants, des adolescent-e-s et des personnes âgées en Suisse. Pour promouvoir la santé des actif-ve-s, la fondation s'investit pour la diffusion de la gestion de la santé en entreprise en mettant l'accent sur la santé psychique / le stress.

## Objectif du congrès

Le congrès traite des découvertes et développements actuels dans le domaine de la GSE, transmet les dernières connaissances sur le thème du congrès et présente des exemples pratiques de PME et de grandes entreprises. Les participant-e-s ont la possibilité d'échanger, d'entretenir des contacts existants et d'en nouer de nouveaux. Parallèlement, elles ou ils peuvent en retirer des suggestions et de nouveaux enseignements pour leur quotidien professionnel.

## Groupe cible

Cette manifestation s'adresse aux cadres et spécialistes en ressources humaines, aux personnes chargées de la santé dans les entreprises, aux spécialistes de la sécurité au travail et de la protection de la santé, aux fournisseur-euse-s d'instruments de promotion de la santé et de conseils, aux représentant-e-s d'institutions publiques ainsi qu'aux décideur-euse-s du monde de la politique, de l'économie et de l'administration.

## Votre valeur ajoutée

- Vous positionner en tant que prestataire de services au carrefour de l'économie et de la santé
- Nouer des contacts passionnants avec des responsables d'entreprises de toute la Suisse
- Développer et/ou consolider la perception que vous êtes une partie prenante importante du marché
- Afficher votre engagement en faveur de la GSE

## La situation de départ 2021

Nous aurions aimé vous rencontrer physiquement à Berne au début du mois de septembre, mais la situation actuelle concernant la pandémie de Covid-19 et l'incertitude de la planification qui en découle ne le permettent malheureusement pas.

Afin d'assurer une planification nécessaire pour tous les participants, Promotion Santé Suisse a décidé d'organiser ce congrès de manière virtuelle. Malgré ce changement, nous sommes convaincus que nous serons en mesure de planifier et d'organiser, même de manière virtuelle, un événement inspirant et instructif avec des sujets et des intervenants intéressants.

## Programme du congrès

### QUAND

Mercredi 1<sup>er</sup> septembre 2021  
09h30 à 15h30

### OÙ

Streaming en direct du Kursaal de Berne

### PROGRAMME

L'aperçu du programme peut être trouvé à tout moment sur le [site web du congrès](#).

## Plate-forme virtuelle de congrès (page d'accueil)

Notre ambition étant de créer pour vous et nos participant-e-s une expérience de congrès virtuel optimale, nous avons décidé de collaborer avec [Hopin](#). La plateforme virtuelle de rencontre, conçue avec Hopin, permet le meilleur transfert de savoir-faire possible, favorise l'échange professionnel et offre des possibilités d'interaction entre les participant-e-s.

Afin que vous puissiez vous présenter de la meilleure façon possible aux participants de notre congrès, nous intégrons activement votre parrainage dans l'environnement virtuel ainsi que dans le programme.

Nous sommes heureux de vous présenter ci-dessous les différentes possibilités de parrainage qui vous garantiront une grande visibilité.

## Vos possibilités de sponsoring et d'exposition

### Sponsor principal

CHF 10 000

#### Site web du congrès

- Affichage du logo à un emplacement bien en vue du site web ainsi que dans des annonces et imprimés

#### Communication

- Mention dans les mailings aux participant-e-s au congrès et aux partenaires, avec logo

#### Exemple pratique lié au thème du congrès

- Le sponsor principal a le droit de présenter un exemple pratique lié au thème du congrès lors d'un atelier avec l'un-e de ses intervenant-e-s. Le thème de l'exposé peut être librement choisi par le sponsor principal, mais doit être coordonné au préalable avec les responsables du congrès.

#### Plateforme virtuelle du congrès

- Mention sur le login et sur la page d'accueil de la plateforme du congrès avec logo
- Placement bien visible du matériel d'information dans la zone de téléchargement de la page d'accueil.
- Mention lors de l'allocution en salle plénière, avec logo
- Stand Expo Grand dans l'exposition 2D de la page de destination incl.
  - Présentation de l'entreprise (détails, titre, placements d'images, liens divers)
  - Fournisseur de contenu:
    - Placement de contenus tels que des textes, des liens et des documents.
    - Conversations avec le personnel du stand
  - Bouton d'action (par exemple, envoi automatique d'un formulaire de contact ou lien vers un site web)
- Mise en évidence d'une séquence vidéo en salle plénière, qui sera diffusée avant l'accueil, pendant les deux pauses café et pendant la pause déjeuner.
  - Durée : 60 secondes maximum
  - Contenu : libre (par exemple, présentation de l'entreprise, présentation du produit)
  - Forme : contribution préproduite. La production est assurée par le commanditaire.
  - Les détails techniques (par exemple, le format du fichier, la taille) suivront

#### Billets d'entrée

- 8 billets d'entrée gratuits d'une valeur de CHF 150 chacune
- 20% de rabais sur tous les autres billets d'entrée pour vos collaborateur-trice-s, client-e-s et partenaires

## Sponsor in

CHF 5000

### Site web du congrès

- Affichage du logo à un emplacement bien en vue du site web

### Communication

- Er Mention dans les mailings aux participant-e-s au congrès et aux partenaires, sans logo

### Plateforme virtuelle de congrès

- Mention sur le login et sur la page d'accueil de la plateforme du congrès avec logo
- Placement bien visible du matériel d'information dans la zone de téléchargement de la page d'accueil.
- Mention lors de l'allocution en salle plénière, sans logo
- Stand Expo Grand dans l'exposition 2D de la page de destination incl.
  - Présentation de l'entreprise (détails, titre, placements d'images, liens divers)
  - Fournisseur de contenu:
    - Placement de contenus tels que des textes, des liens et des documents.
    - Conversations avec le personnel du stand
  - Bouton d'action (par exemple, envoi automatique d'un formulaire de contact ou lien vers un site web)
- Mise en évidence d'une séquence vidéo en salle plénière, qui sera diffusée avant l'accueil, pendant les deux pauses café et pendant la pause déjeuner.
  - Durée: 60 secondes maximum
  - Contenu: libre (p.ex., présentation de l'entreprise, présentation du produit)
  - Forme: contribution préproduite. La production est assurée par le commanditaire.
  - Les détails techniques (par exemple, le format du fichier, la taille) suivront

### Billets d'entrée

- 6 billets d'entrée gratuits d'une valeur de CHF 150 chacune

## Aussteller in

CHF 2700

### Site web du congrès

- Mention sur le site web du congrès, sans logo

### Plateforme virtuelle du congrès

- Mention sur le login et sur la page d'accueil de la plateforme du congrès avec logo
- Mention lors de l'allocution en salle plénière, sans logo
- Stand Expo Grand dans l'exposition 2D de la page de destination incl.
  - Présentation de l'entreprise (détails, titre, placements d'images, liens divers)
  - Fournisseur de contenu:
    - Placement de contenus tels que des textes, des liens et des documents.
    - Conversations avec le personnel du stand
  - Bouton d'action (par exemple, envoi automatique d'un formulaire de contact ou lien vers un site web)

### Billets d'entrée

- 4 billets d'entrée gratuits d'une valeur de CHF 150 chacune

## Paquet publicitaire

CHF 2700

### Site web du congrès

- Mention sur le site web du congrès, sans logo

### Plateforme virtuelle de congrès

- Placement bien visible du matériel d'information dans la zone de téléchargement de la page d'accueil.
- Mention lors de l'allocution en salle plénière, sans logo
- Mise en évidence d'une séquence vidéo en salle plénière, qui sera diffusée avant l'accueil, pendant les deux pauses café et pendant la pause déjeuner.
  - Durée: 60 secondes maximum
  - Contenu: libre (p.ex., présentation de l'entreprise, présentation du produit)
  - Forme: contribution préproduite. La production est assurée par le commanditaire.
  - Les détails techniques (par exemple, le format du fichier, la taille) suivront

### Billets d'entrée

- 2 billets d'entrée gratuits d'une valeur de CHF 150 chacune

## Stand satellite

CHF 980

### Site web du congrès

- Mention sur le site web du congrès, sans logo

### Plateforme virtuelle du congrès

- Stand Expo Mini dans l'exposition 2D de la page de destination incl.
  - Présentation de l'entreprise (détails, titre, placements d'images, liens divers)

## Inscription et contact

Nous serions ravis que vous souteniez le Congrès national pour la gestion de la santé en entreprise 2021 en tant que partenaire. Merci de vous inscrire auprès de l'organisation du congrès avec le formulaire d'inscription ci-joint.

### Date limite d'inscription

Vendredi, 13 août 2021

### Organisation du congrès

Meister ConCept GmbH  
Amanda Schmid  
Bahnhofstrasse 55  
CH-5001 Aarau

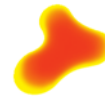
E-mail: [bgm-tagung@meister-concept.ch](mailto:bgm-tagung@meister-concept.ch)

Web: [www.bgm-tagung.ch](http://www.bgm-tagung.ch)

## Annexe

- Formulaire d'inscription Sponsors

Avez-vous d'autres questions? Nous sommes à votre disposition pour trouver avec vous la formule idéale.



**Congrès national pour la gestion de la santé en entreprise 2021**  
**Mercredi 1 septembre 2021, virtuel**

Annexe 1

## Formulaire d'inscription sponsors

<b>Société:</b> _____	<b>Votre n° de commande:</b> _____ <i>(visible sur la facture)</i>
Rue, n° _____	
NPA, localité _____	
_____	

**Nomination souhaitée sur les supports de communication, de et fr**  
(si différent du nom de la société)

\_\_\_\_\_

**Interlocuteur**

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

N° de tél. \_\_\_\_\_

**Adresse de la facture** (si différente de celle de la société)

Société \_\_\_\_\_

Rue, n° \_\_\_\_\_

NPA, localité \_\_\_\_\_

Vous trouverez le détail de chaque possibilité de sponsoring dans la documentation destinée à nos partenaires.



Nous nous engageons avec plaisir pour l'opération de sponsoring suivante:

<input type="checkbox"/> Sponsor principal	CHF	10 000	hors TVA
<input type="checkbox"/> Sponsor	CHF	5 000	hors TVA
<input type="checkbox"/> Expositant-e	CHF	2 700	hors TVA
<input type="checkbox"/> Paquet publicitaire	CHF	2 700	hors TVA
<input type="checkbox"/> Stand satellite	CHF	980	hors TVA

#### Remarques

---

---

---

---

---

---

Lieu, date:

---

Signature:

---

#### Date limite d'inscription

Vendredi, 13 août 2021

#### Veillez renvoyer le formulaire d'inscription à:

Meister ConCept GmbH, Amanda Schmid, Bahnhofstrasse 55, CH-5001 Aarau  
ou par e-mail à [bgm-tagung@meister-concept.ch](mailto:bgm-tagung@meister-concept.ch).