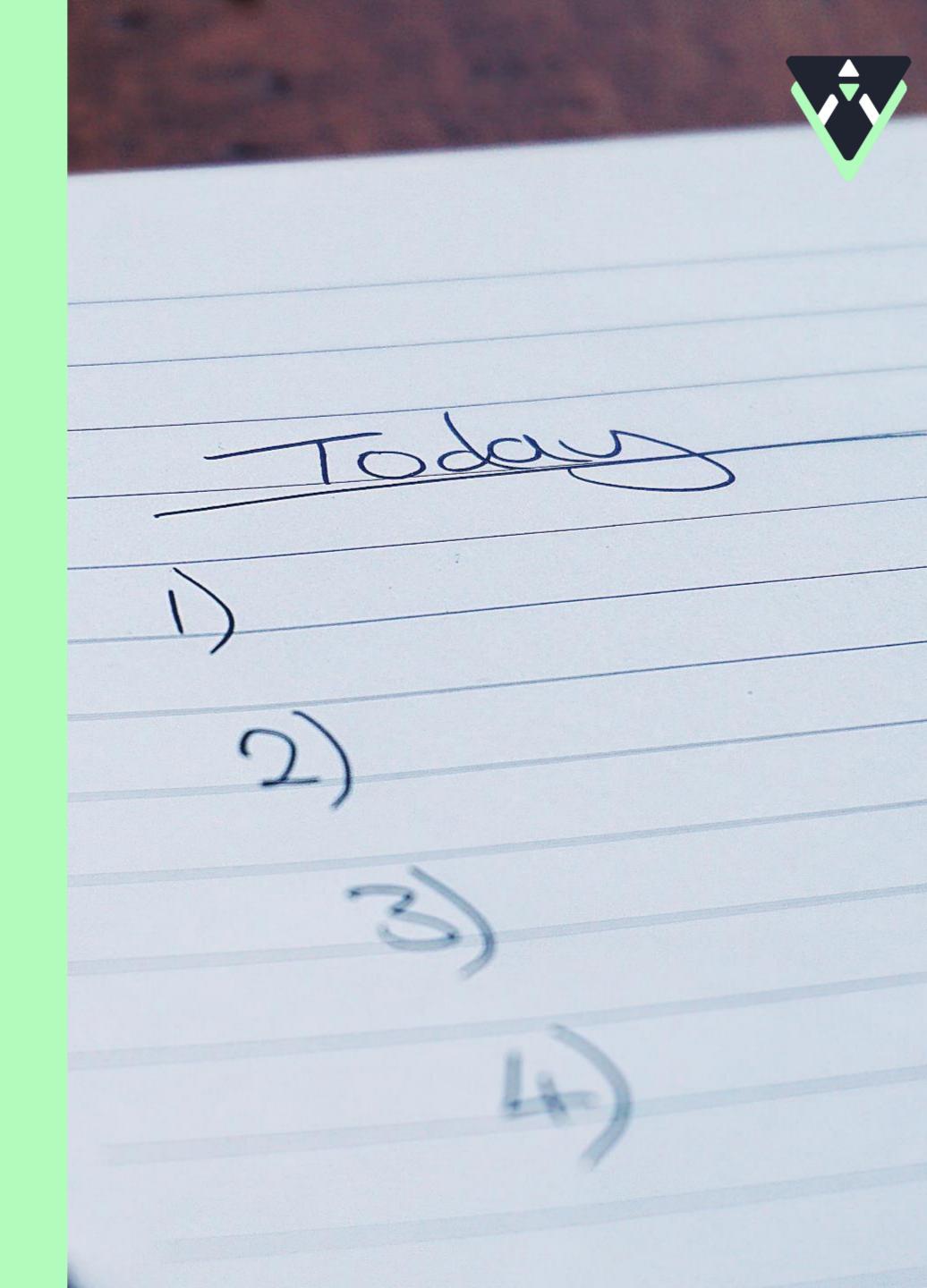


#### Agenda

- 10' Theorie
  Wieso ist Kommunikation so wichtig &
  Was empfehlen wir euch für den Alltag
- 5' **Praxis** Zielgruppen definieren
- 5' **Praxis** Kommunikationskanäle definieren
- 10' Austausch im Plenum und Ideensammlung
- 5' Praxis Einbezug von Führungspersonen
- 5' **Praxis** − Health Ambassadoren
- 10' Austausch im Plenum und Ideensammlung
- 10' **Abschluss**Call-to-Action und Fragen





#### DAS PROBLEM VIELER UNTERNEHMEN.



Hybride Arbeitswelt & Dezentrale Organisation



Limitierte personelle Ressourcen fürs BGM



Kleine Reichweite herkömmlicher Lösungen

# EIN TEIL DES PROBLEMS IST AUCH DIE KOMMUNIKATION INNERHALB DER FIRMA

Viele BGM Verantwortliche nutzen das Intranet als wichtigsten Kommunikationskanal.

Intranet News sind kurzlebig und die Informationsflut ist riesig.

Viele MA lesen diese News spärlich und erfahren nicht oder zu spät von geplanten BGM Massnahmen.

Dementsprechend sind die Teilnehmerzahlen an geplanten Massnahmen tief und **es nehmen immer die selben MA teil.** 

Eine gezielte und effiziente Kommunikation der BGM Massnahmen kann dieses Muster aufbrechen.



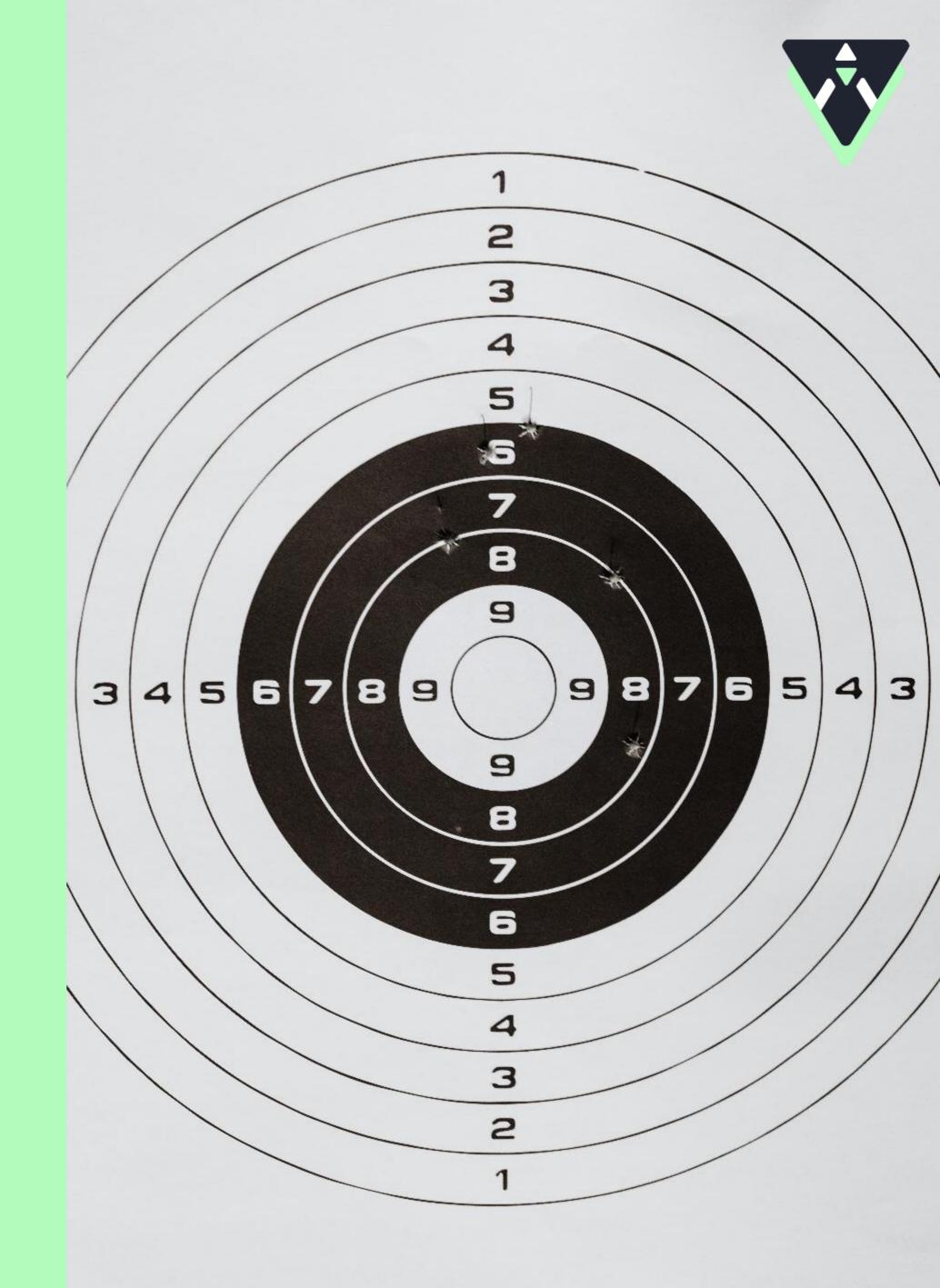
### Tipp 1 – Definiere deine Zielgruppen 💣

Es ist wichtig zu definieren, welche Mitarbeitergruppen in deinem Unternehmen existieren.

Oftmals unterscheiden sich die Bedürfnisse (welche BGM Massnahmen sind relevant) und die Art, wie die MA am besten **erreicht werden** (Kommunikationskanäle).

Berücksichtige verschiedene Faktoren wie Standort, Muttersprache, Berufsgruppe, Arbeitszeitmodell und Zugang zu digitalen Kanälen.

Verwende konkrete Zahlen und versuche 80% der Belegschaft zu "mappen".





Die verschiedenen Zielgruppen können über verschiedene Kanäle unterschiedlich gut erreicht werden.

Bringe in Erfahrung, welche Kanäle dir zur Verfügung stehen und wie du diese nutzen darfst.

Kommuniziere möglichst vielfältig und nutze die verschiedenen Kanäle.





#### Tipp 3 – Nutze interne Ressourcen



In grossen Unternehmen gibt es ganze Kommunikation Teams. Sprich mit deinen Kolleg\*innen und lass dich über die Kommunikationskanäle beraten.

Plane frühzeitig mit dem Kommunikationsteam die Inhalte und lass dir bei der Formulierung und Design helfen.



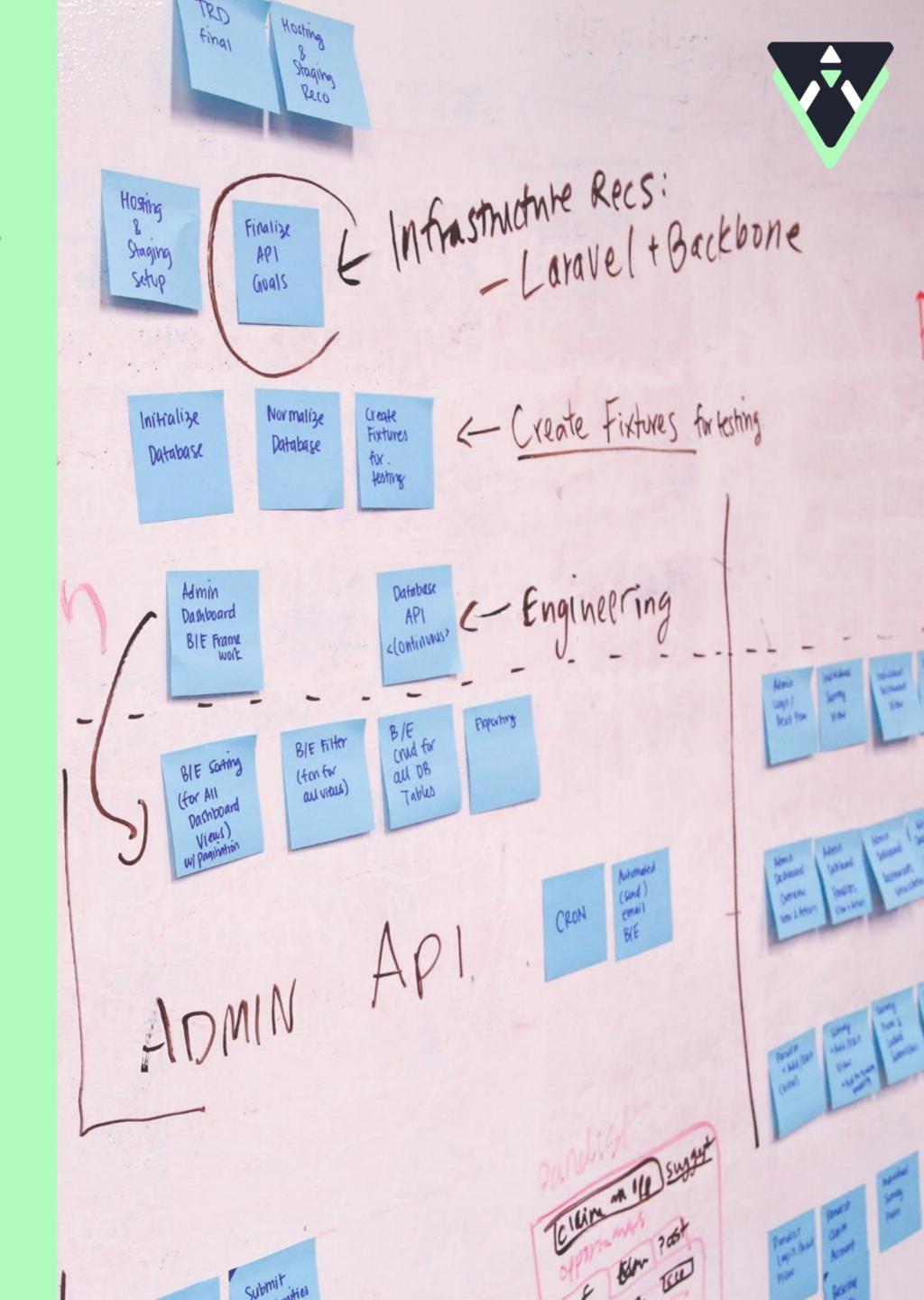
### Tipp 4 – Erstelle einen Kommunikationsplan

Erstelle eine Übersicht der geplanten BGM Massnahmen für die kommenden Monate.

Plane die Kommunikationsinhalte entsprechend und nutze die Kanäle, die dir zur Verfügung stehen.

Kommuniziere nicht alles auf einmal, sondern verteile die Inhalte über mehrere Tage.

Nutze Reminder, um die Information nochmals zeitnah vom Event zu wiederholen.



#### Tipp 5 – Ziehe Führungspersonen mit ein 🔉



Wenn Führungspersonen mit gutem Beispiel vorangehen, hat dies eine grosse Signalwirkung.

Versuche deshalb möglichst viele Führungspersonen für das Thema Gesundheit zu gewinnen.

Sie sollen Ihre Teams informieren, die geplanten Massnahmen teilen und so als dein Sprachrohr dienen (Top-Down).



#### Tipp 6 – Informiere neue Mitarbeitende 🐯



Jeden Monat fangen neue Kolleg\*innen an und diese sollen in den ersten Tagen bereits informiert werden.

Nutze die Onboardings, um das Gesundheitsangebot vorzustellen und aufzuzeigen, wo man sich informieren kann.

So schaffst du auch von Tag 1 das Bewusstsein, dass sich dein Unternehmen um die MA kümmert.



#### Tipp 7 – Rekrutiere Ambassadoren 💚

In jedem Unternehmen gibt es besonders interessierte und gesundheitsbewusste Personen.

Lade diese MA ein, den Health-Ambassadoren beizutreten und **nutze Ihre Motivation**, um deine Massnahmen nach aussen zu tragen.

Die Ambassadoren sollen deine Infos direkt an Ihre Kolleg\*innen tragen und auch Ansprechperson bei Fragen sein.

Natürlich können deine Ambassadoren auch Ihre Wünsche und Ideen für Massnahmen einbringen.



## Tipp 8 – Gründe eine Fokusgruppe 4

Die Fokusgruppe – anders als die Ambassadoren – ist ein strategisches Organ.

Gründe ein "Gremium", das die **unterschiedlichen Bedürfnisse der MA** einfliessen lassen kann.

Versuche Führungspersonen aus verschiedenen Abteilungen dafür zu gewinnen, damit du ein ganzheitliches Bild bekommst.

Rapportiere an dieses Gremium, wie die Massnahmen ankommen. Das wird deinen Einsatz legitimieren und dir eine solide Basis für weitere Massnahmen geben.



## Call to Action 2

Nimm dies Tipps aus diesem Workshop mit und setze bei der Kommunikation der nächsten BGM Massnahme mindestens 3 davon um.

Wenn du nicht weisst, wo du anfangen sollst, mach es so:

- 1. Definiere die Kanäle, die dir zur Verfügung stehen
- 2. Plane die Kommunikationsinhalte, -botschaften **und einen Reminder**
- 3. Beziehe Führungspersonen mit ein (beginne mit deinem Vorgesetzten)





#### Weitere White Paper von VIABZ

## 10 zentrale Aspekte für BGM Massnahmen in der hybriden Arbeitswelt



#### 10 zentrale Aspekte für das BGM in hybriden Arbeitswelten

Spätestens seit Beginn der Corona-Pandemie müssen sich Unternehmen verstärkt mit den Themen einer hybriden Arbeitswelt auseinandersetzen. Wie verschiedene Studien (z.B. von Gartner) zeigen, haben viele Mitarbeitende in dieser Zeit die Vorteile einer Mischung von Präsenzarbeiten im Büro und dem Home-Office, bzw. Remote Work erkannt und werden zukünftig nicht mehr darauf verzichten wollen.

Die hybriden Arbeitswelten stecken aber noch in den Kinderschuhen. Laut einer Studie der Hochschule Sankt Gallen sind 75% der befragten Schweizer Unternehmen noch in der Entwicklungsphase. Das Thema hat für die Meisten eine hohe Relevanz und ganze 87% sind überzeugt, dass hybride Arbeitsmodelle zukünftig entscheidend dazu beitragen werden gute Mitarbeitende zu finden und zu halten.<sup>1</sup>

Dieser Wandel stellt für das Betriebliche Gesundheitsmanagement eine grosse Herausforderung dar. Wie kann das BGM Mitarbeitende erreichen, welche an verschiedenen Orten tätig sind? Wie kann es gelingen, dass sie sich wohl fühlen, Teil der Unternehmenskultur sind und möglichst lange im Unternehmen bleiben?

Hierfür haben wir einige Tipps und Anregungen zusammengestellt. Zusätzlich gibt es auf der letzten Seite noch ein paar Lese-Empfehlungen zum Thema.

- 1. Veränderungen feststellen
- Klare Spielregeln definieren
- Rituale zur Abgrenzung und Pausen
- 4. Grenzen neu setzen
- Kommunikation anpassen
- Mitarbeitende zusammenbringen
- Bewegungsangebote für alle Arbeitsorte
   Führung im Fokus
- 9. Hybride Arbeitswelten und das Kranksein
- Gesundheitsförderliche Unternehmenskultur

Dabei ist es wichtig, nicht nur einen oder zwei Punkte zu berücksichtigen. Überleg dir idealerweise gleich mehrere dieser Punkte anzugehen. Aus der Kombination könnt ihr als Unternehmen dann einen grösstmöglichen Nutzen erzielen.

## 7 Tipps, um den Erfolg und die Wirkung deines BGM nachweisen zu können



#### 7 Tipps, um den Erfolg und die Wirkung deines BGM nachweisen zu können

Die Aufgabe als BGM-Verantwortliche\*r ist nicht leicht. Während Mitarbeitende im Marketing, im Vertrieb oder in der Produktion verhältnismässig einfach nachweisen können, welchen Beitrag ihre Arbeit für den Unternehmenserfolg hat, ist dies beim BGM nicht so. Die oftmals trivial hervorgebrachte Erwartung, dass das BGM direkt die Kosten für Krankheitsabsenzen bei den Mitarbeitenden senkt, macht es dabei nicht einfacher. Doch wann ist BGM erfolgreich? Und wie kann dies nachgewiesen werden? Es liegt an dir als BGM Verantwortliche\*m dein BGM so aufzubauen, dass ein Nachweis über dessen Erfolg, Effektivität und Beitrag zum Unternehmenserfolg aufgezeigt werden kann. In diesem White Paper möchten wir dir einige Tipps geben, wie das gelingen kann.

- Massnahmen mit messbaren Zielen versehen
- 2. Kommunikationserfolge quantifizierbar machen
- Nutzung von Daten externer Partner
- 4. Mitarbeitenden-Befragungen nutzen
- 5. Wirkungsmodell zum Aufzeigen von Zusammenhängen
- Visibilität durch regelmässige Reportings
- 7. Messbarkeit schaffen durch externe Evaluation

Nachfolgend stellen wir dir jeden dieser Tipps näher vor und zeigen dir, wie diese jeweils dazu beitragen können, den Erfolg deines BGM nachweisbar zu machen.

#### 1. Massnahmen mit messbaren Zielen versehen

Ein systematisches BGM orientiert sich an langfristigen und übergeordneten Zielen. Um diese zu erreichen, bietet es sich an sowohl strategische wie auch operative Ziele für das BGM zu definieren. Dadurch kannst du sicherstellen, dass alle Massnahmen und Aktivitäten, welche unternommen werden, dazu beitragen, eines oder mehrere dieser operativen oder strategischen Ziele zu erreichen.

Idealerweise beginnst du bereits bei der Jahresplanung mit dieser Zuordnung der Massnahmen zu den Zielen. Lege für jede einzelne deiner geplanten BGM-Massnahmen fest, auf welches operative Ziel sie ausgerichtet sind, ob sie auf die Verhaltensebene oder die Verhältnisebene eingehen, und welche Zielgruppe du genau erreichen willst. Anschliessend kannst du überlegen, wie für dich der

#### 6 Tipps, um dir zu helfen dein BGM Budget genehmigt zu bekommen



#### 6 Tipps, um dir zu helfen dein BGM Budget genehmigt zu bekommen

Wenn du gerade dabei bist das BGM aufzubauen, oder auch wenn du bereits eines implementiert hast. Stets gibt es die Herausforderung zu bewältigen, dein jährliches BGM Budget durch den internen Genehmigungsprozess zu bringen. Ein unbedarftes Vorgehen kann hier schnell zu Schwierigkeiten oder gar Kürzungen führen Es lohnt sich daher, diesen Schritt sorgfältig zu planen und mit den bestmöglichen Argumenten aufzuzeigen, warum der Mitteleinsatz notwendig ist. Dieses White Paper soll dir genau hierfür Ideen und Anregungen liefern.

#### 1. Committment Geschäftsleitung

Eine der wichtigsten Erfolgskriterien für einen erfolgreichen Budgetprozess ist der Rückhalt für das BGM in der Geschäftsleitung. Ganz generell ist es für den Erfolg des BGM von grosser Bedeutung nicht nur den Rückhalt, sondern die offene Unterstützung der Geschäftsleitung für das BGM zu haben. Dabei ist es von zentraler Bedeutung die Gesamtheit des BGM Systems zu erklären und dadurch ein Verständnis dafür bei den Mitgliedern der Geschäftsleitung zu schaffen. Ihnen muss präsent sein, dass BGM nicht nur eine Ansammlung von Einzelmassnahmen ist, sondern ein durchdachtes System, welches zielorientiert ausgerichtet und stetig weiterentwickelt wird. Es braucht Planungssicherheit, um diese systematische Entwicklung sicherzustellen und damit eine bestmögliche Wirkung zu erzielen.

Versuche dabei, wenn möglich das Committment der Geschäftsleitung persönlich und direkt abzuholen. Wiederkehrende Gespräche und Präsentationen haben daher einen deutlich grösseren Effekt als lediglich die Abgabe eines BGM Berichtes. Naturgemäss finden sich in den Geschäftsleitungsgremien auch oftmals Personen, welche einen persönlichen Bezug zu verschiedenen Themenfeldern des BGM haben, sei es durch ein privates Interesse beispielsweise an Bewegung und gesunder Ernährung, oder auch durch Absenzfälle, mit denen sie im Laufe Ihrer Karriere zu tun hatten. Versuchen Sie in den Gesprächen darauf zu achten und daran anzuknüpfen. Versuche diese Themen aufzugreifen und aufzuzeigen, wie dein BGM diese Berücksichtigt. Dadurch kann es dir gelingen einzelne Geschäftsleitungsmitglieder näher ans BGM heranzubringen und sie auch partiell einzubeziehen. Dadurch kann es dir gelingen Fürsprecher oder Promotoren für dein BGM in der GL zu gewinnen. Sicherlich nutzt du bereits die Gelegenheit der Teilnahme an verschiedenen BGM Fachveranstaltungen, wie zum Beispiel die jährliche Nationale Tagung BGM oder die Frühstückstreffen der Gesundheitsförderung Schweiz, oder der regionalen BGM Foren im Aargau, der Ostschweiz oder Zürich. Wenn du Mitglieder der Geschäftsleitung mit einem Interesse am BGM hast, dann lade diese doch einfach ein, eine solche Fachveranstaltung mit dir zu besuchen. Diese Gelegenheit kann nicht nur dazu beitragen das Verständnis für BGM zu erhöhen. Dadurch kann auch verdeutlicht werden, wie viele auch bekannte Unternehmen sich dem Thema BGM mit viel Engagement annehmen und dadurch die eigenen Anstrengungen im BGM stärken. Aber auch ganz operativ können

https://www.unisq.ch/de/wissen/newsroom/aktuell/rssnews/forschung-lehre/2021/september/hybrid-workcompass-13september2021

#### Wie hat es dir gefallen? Schreib uns eine Message auf Linkedln.



Vielen Dank für euer Interesse

# Aktive und gesunde Mitarbeitende



www.viabz.world