

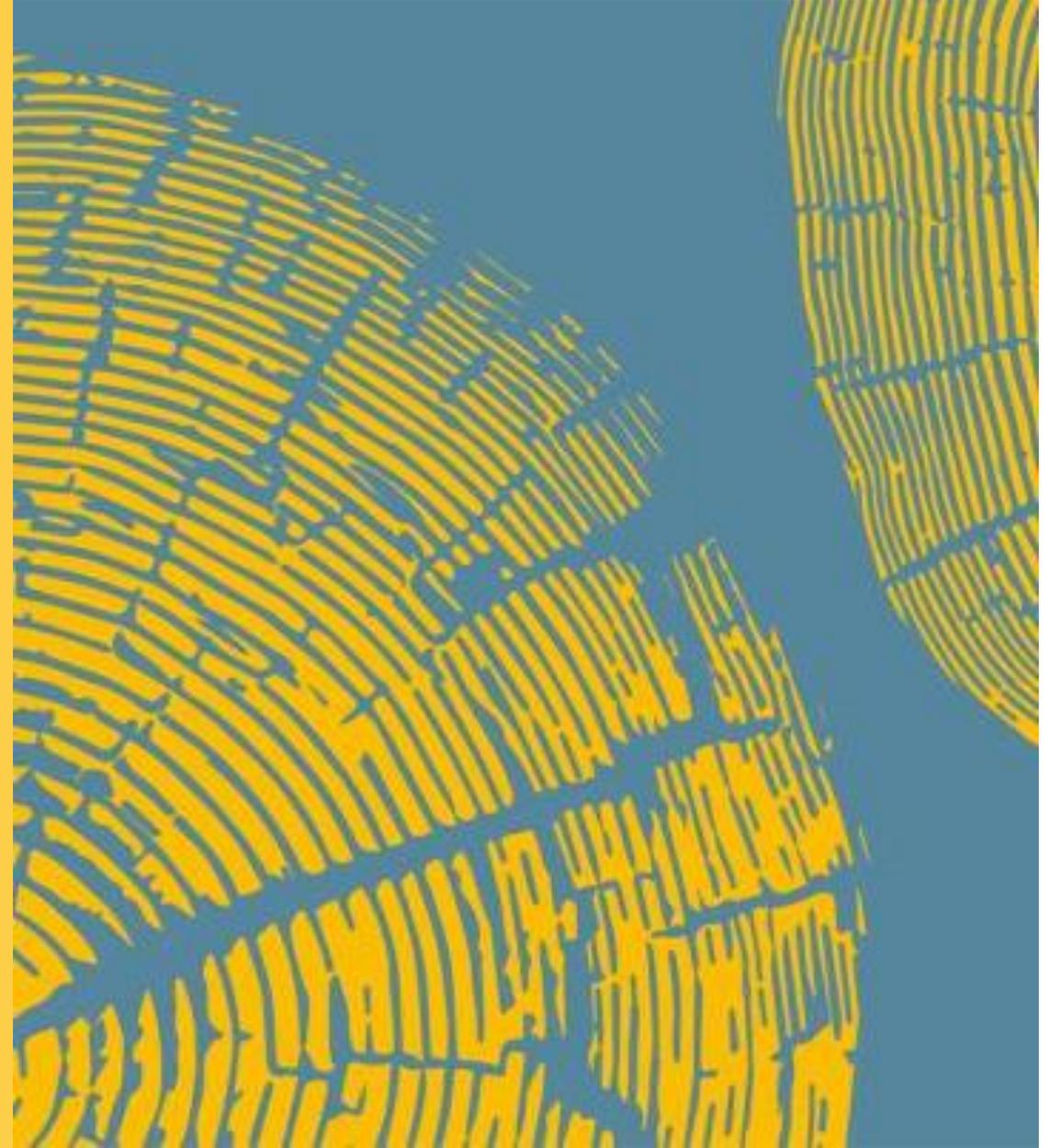
Wo steht BGM in der Schweiz?

Ergebnisse des Monitoring Verbreitung BGM 2024

Workshop 6

Regina Jensen
Désirée Füllemann
Andreas Krause

26. August 2025



Inhalte und Zielsetzung des Monitorings Verbreitung BGM

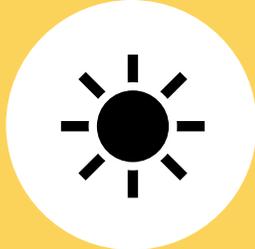
**Um-
setzungs-
grad**



**Gründe
für BGM**



**Voraus-
setzungen
für BGM**



**Inves-
titionen**



**BGM-
Angebote**



**BGM in der
Zukunft**

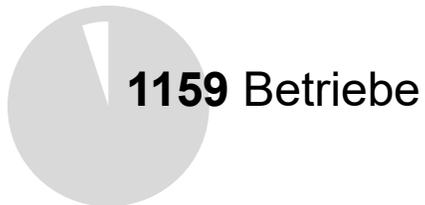


BGM bei kleineren Unternehmen (KU)

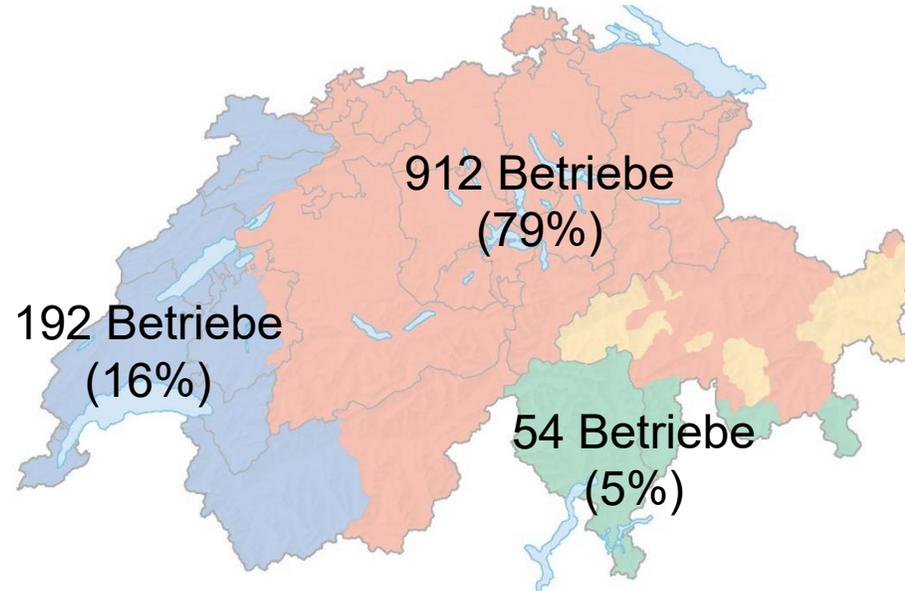
Sampling (gewichtet)

Befragungszeitraum:
Mai – Juli 2024

Stichprobe Total



Sprachregionen



Wirtschaftssektoren



306 Betriebe
(26%)



853 Betriebe
(74%)

Unternehmensgrösse



KU (10 - 49 MA)
290 Betriebe (25%)

NEU



MU1 (50 - 99 MA)
290 Betriebe (25%)

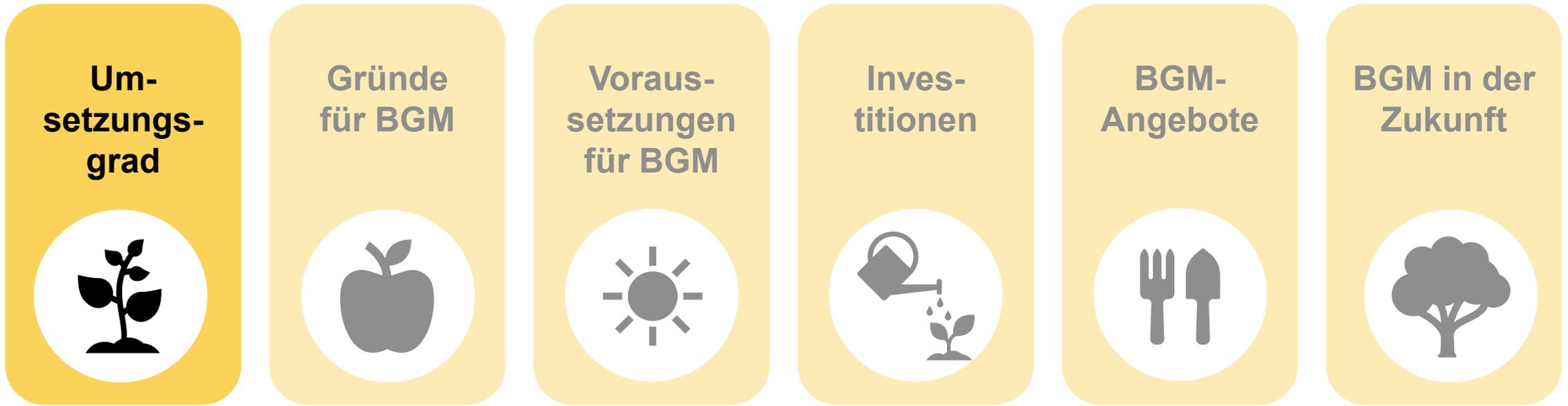


MU2 (100 - 249 MA)
290 Betriebe (25%)



GU (≥ 250 MA)
290 Betriebe (25%)

Inhalte und Zielsetzung des Monitorings Verbreitung BGM



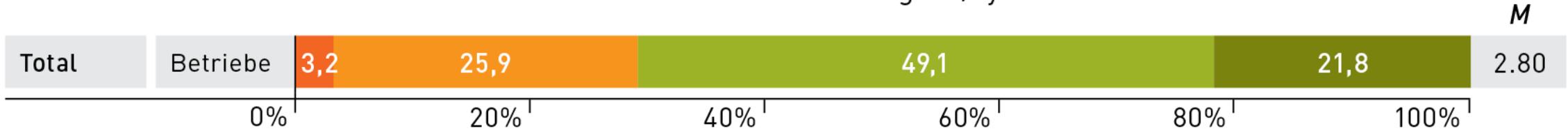
BGM bei kleineren Unternehmen (KU)



Wo steht Ihr Betrieb in Sachen BGM?

BGM-Umsetzungsgrad

- gar nicht/keine
- ansatzweise/vereinzelt
- mehrheitlich/wiederholt
- vollumfänglich/systematisch



2024

setzt **ein Fünftel** der Betriebe BGM-Massnahmen **systematisch** um,
die Hälfte mehrheitlich/wiederholt.

 **Trend 2016 – 2024:**

Tendenzielle Zunahme des BGM-Umsetzungsgrads seit 2016, seit 2020 stabil



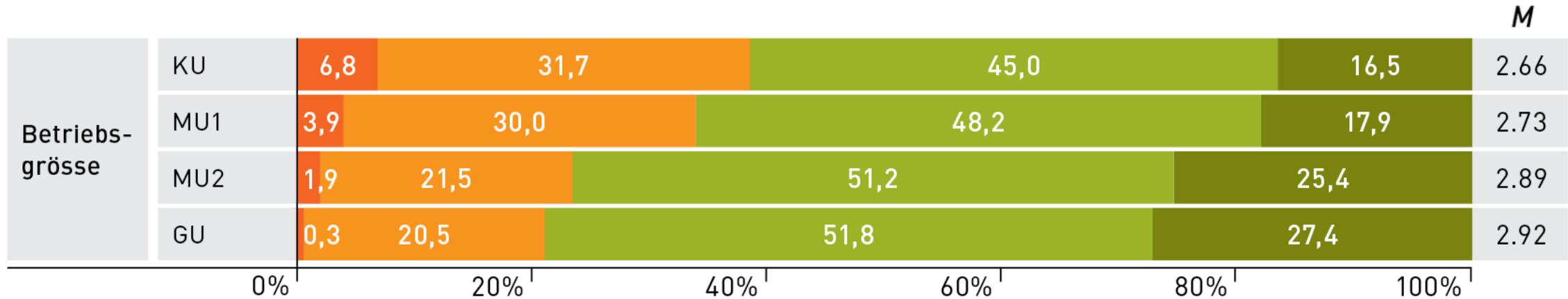
2024 > 2020



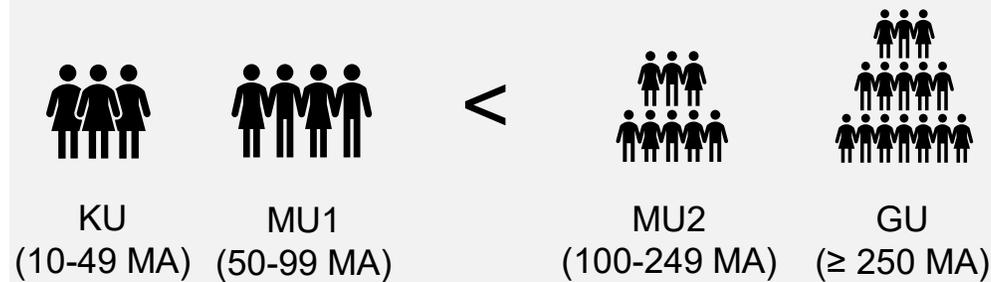
2024 > 2020 / 2016

BGM-Umsetzungsgrad – nach Betriebsgrösse

- gar nicht/keine
- ansatzweise/vereinzelt
- mehrheitlich/wiederholt
- vollumfänglich/systematisch

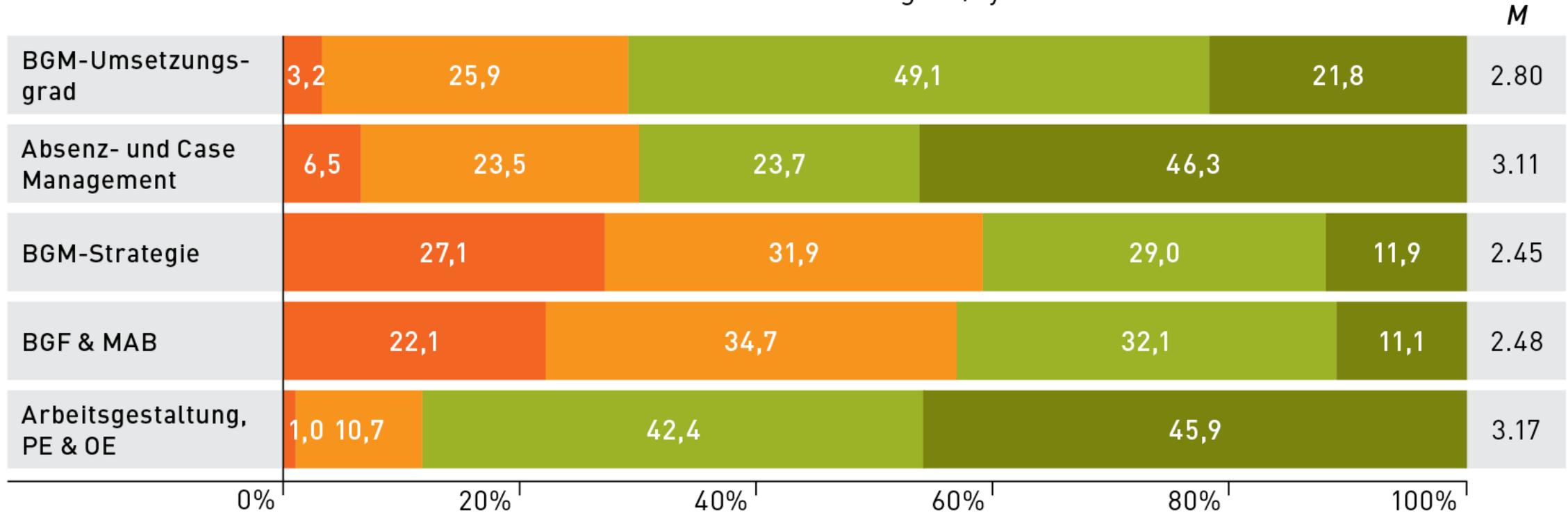


Gruppenvergleiche 2024:



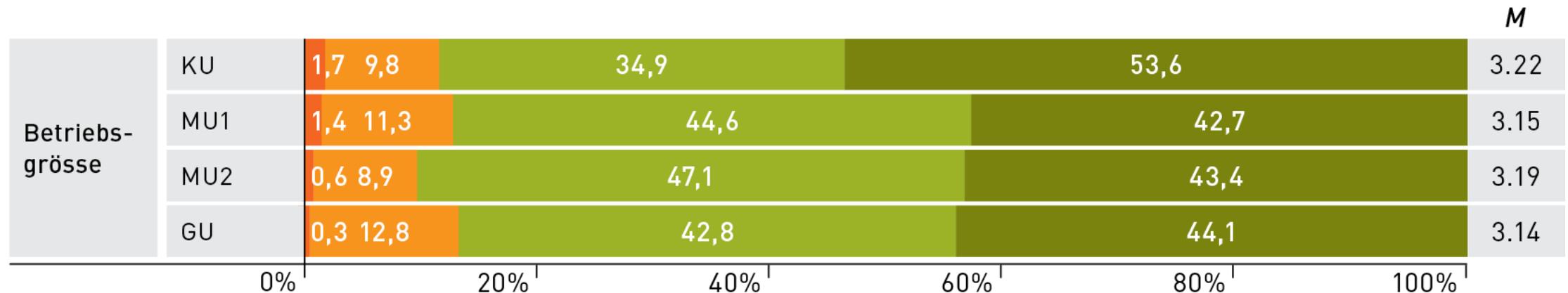
BGM-Umsetzungsgrad und seine Komponenten

- gar nicht/keine
- ansatzweise/vereinzelt
- mehrheitlich/wiederholt
- vollumfänglich/systematisch



BGF Betriebliche Gesundheitsförderung
MAB Mitarbeitendenbefragung
PE Personalentwicklung
OE Organisationsentwicklung

BGM-Umsetzungsgrad Komponente Arbeitsgestaltung, Personal- und Organisationsentwicklung – nach Betriebsgrösse



- gar nicht/keine
- ansatzweise/vereinzelt
- mehrheitlich/wiederholt
- vollumfänglich/systematisch

Inhalte

- Ergonomische Arbeitsplätze/ Arbeitsumgebung
- Förderung von Erholung/ Pausen
- **Gute Betriebskultur/ wertschätzende Führungskultur**
- **Gesundheitsförderliche Aufgabengestaltung**
- Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben
- Personalentwicklung/ Personalförderung

Inhalte und Zielsetzung des Monitorings Verbreitung BGM

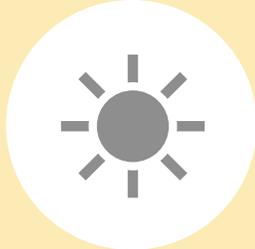
Um-
setzungs-
grad



Gründe
für BGM



Voraus-
setzungen
für BGM



Inves-
titionen



BGM-
Angebote



BGM in der
Zukunft



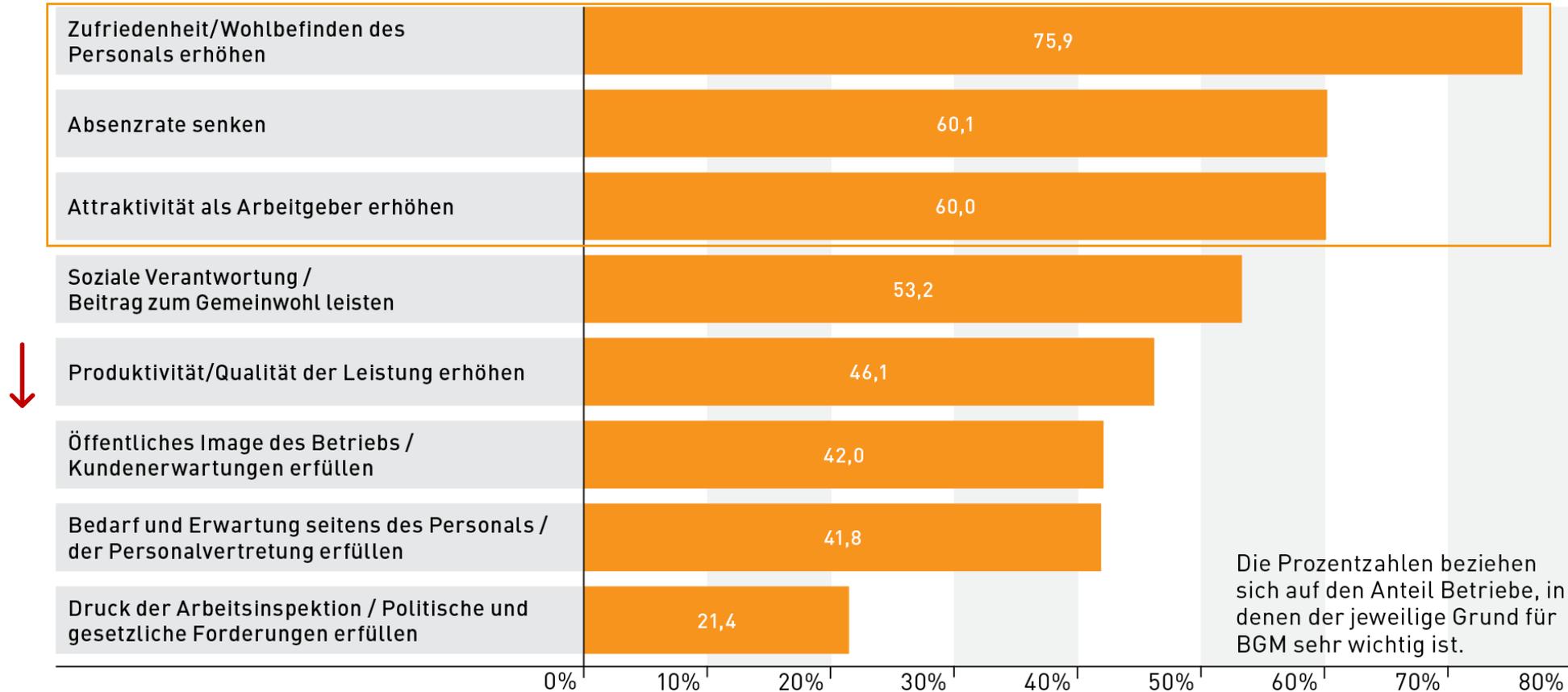
BGM bei kleineren Unternehmen (KU)

Gründe für BGM



Welches sind in Ihrem Betrieb die wichtigsten Gründe, um sich mit Fragen zu Gesundheit im Betrieb / BGM zu befassen?

Gründe für BGM



Trend 2016 – 2024:



2024 > 2016

Alle Gründe für BGM nahmen in ihrer Wichtigkeit gegenüber 2016 signifikant zu, mit Ausnahme von Produktivität/Qualität der Leistung.

Inhalte und Zielsetzung des Monitorings Verbreitung BGM

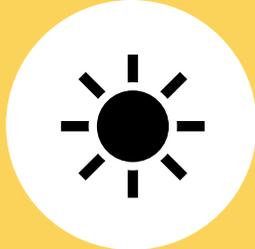
Um-
setzungs-
grad



Gründe
für BGM



Voraus-
setzungen
für BGM



Inves-
titionen



BGM-
Angebote

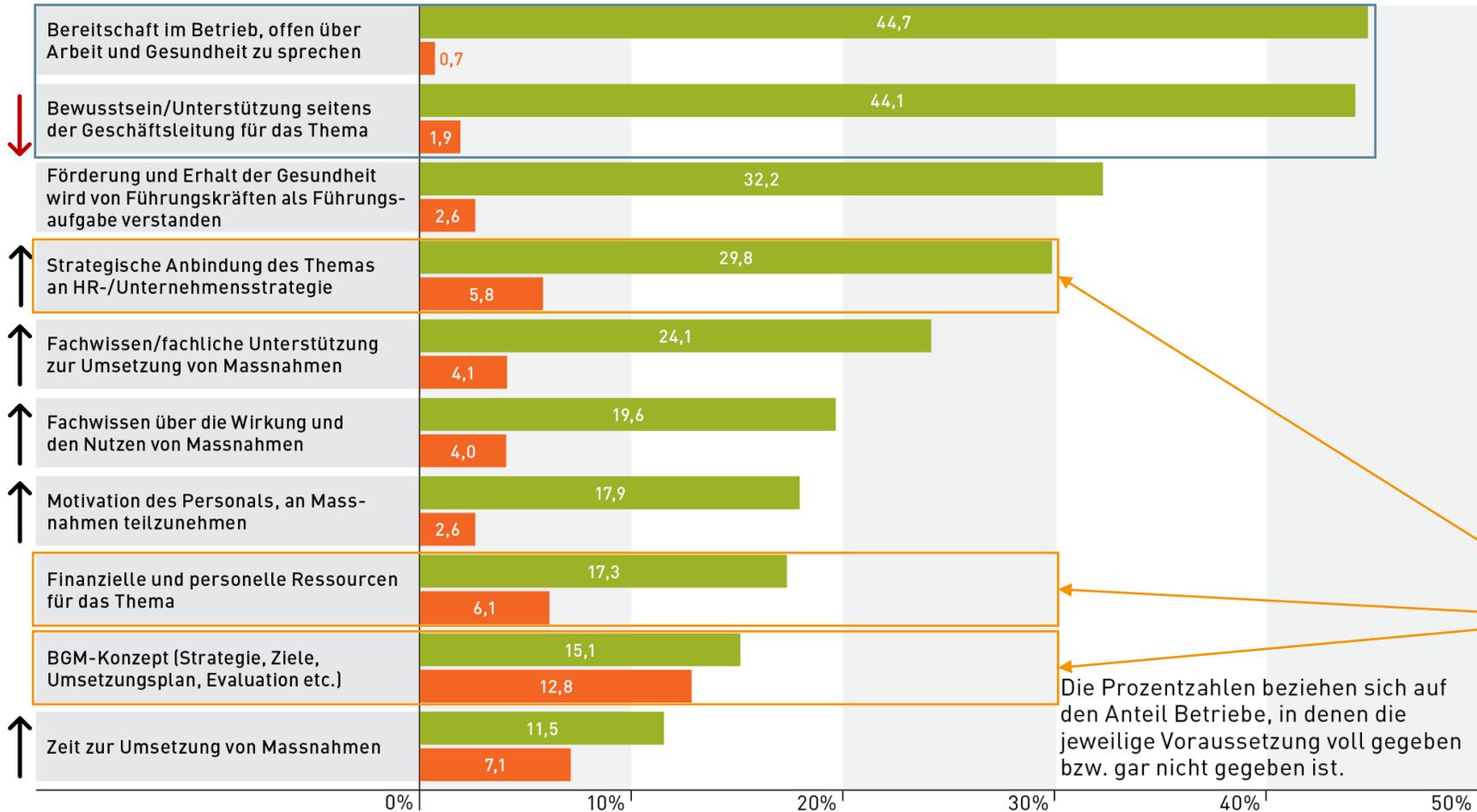


BGM in der
Zukunft



BGM bei kleineren Unternehmen (KU)

Voraussetzungen für BGM



Trend 2016 – 2024:

↑ 2024 > 2016

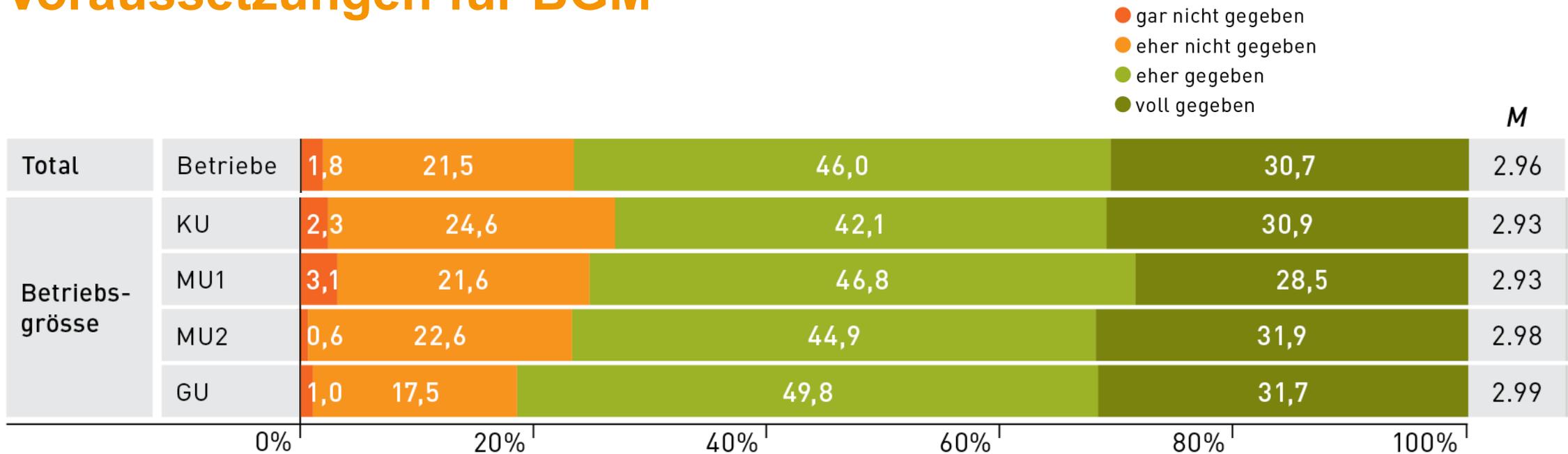
↓ 2024 < 2020

Umsetzungsgrad

Die Prozentzahlen beziehen sich auf den Anteil Betriebe, in denen die jeweilige Voraussetzung voll gegeben bzw. gar nicht gegeben ist.

● voll gegeben
● gar nicht gegeben

Voraussetzungen für BGM



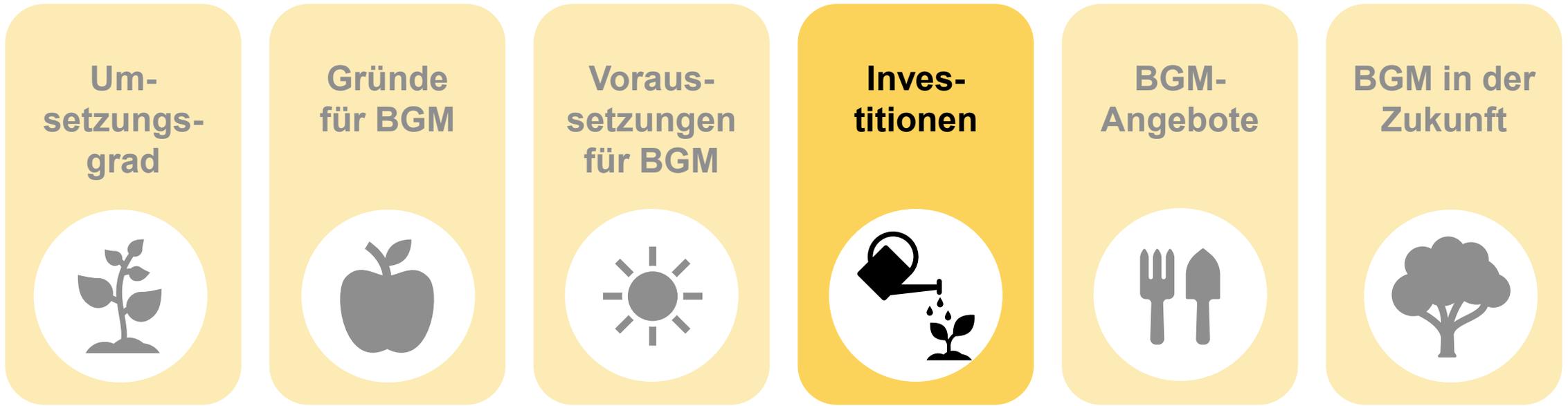
Je **grösser** desto stärker ausgeprägt:

- Strategische Anbindung an HR-/ Unternehmensstrategie
- Fachwissen für BGM

Je **kleiner** desto stärker ausgeprägt:

- Förderung und Erhalt der Gesundheit wird von Führungskräften als Führungsaufgabe verstanden

Inhalte und Zielsetzung des Monitorings Verbreitung BGM



BGM bei kleineren Unternehmen (KU)



Gibt es in Ihrem Betrieb eine fachverantwortliche Person für BGM?

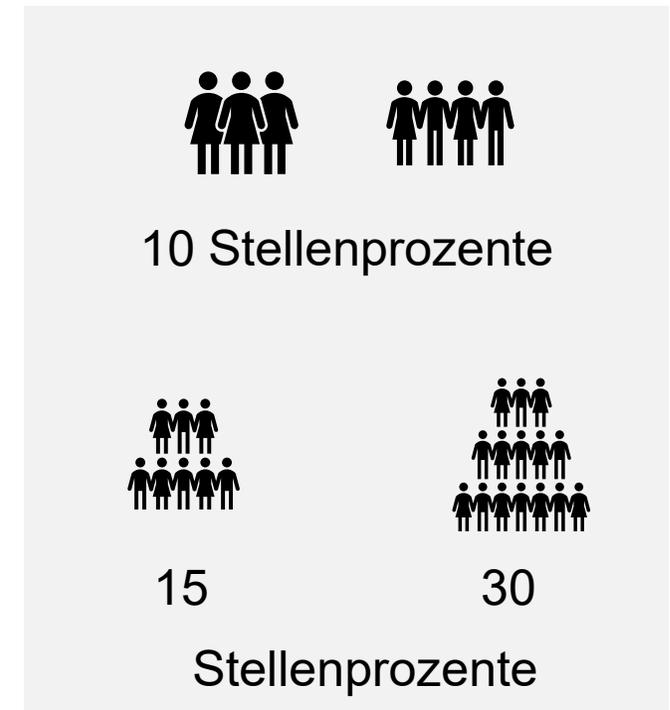
Stellenprozente

Falls es in Ihrem Betrieb eine*n oder mehrere Fachverantwortliche*n für BGM gibt, wie viele Stellenprozente werden insgesamt dafür eingesetzt?

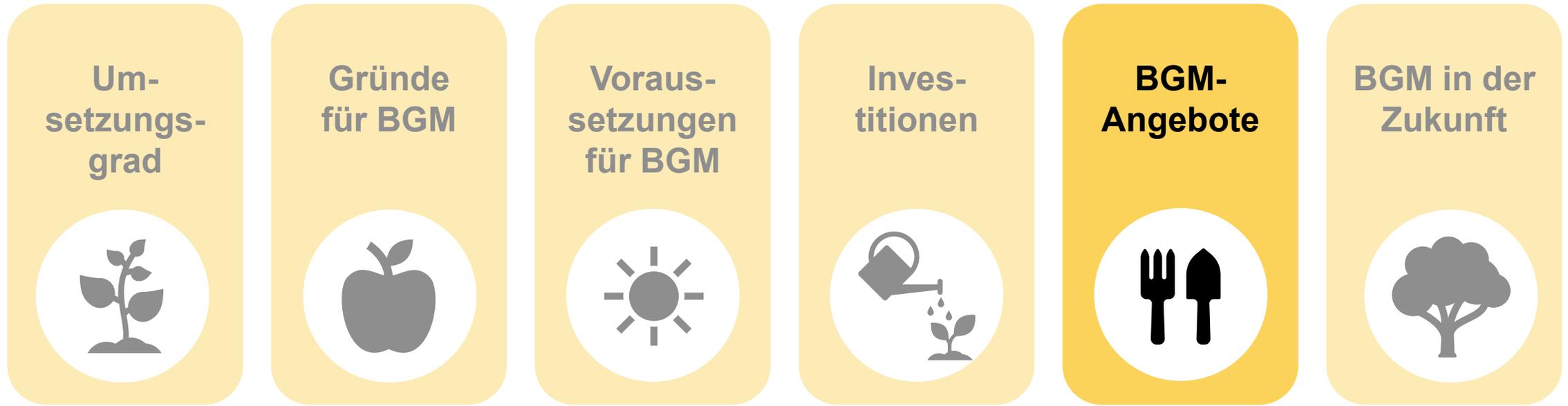
Dies können z.B. auch HR-Verantwortliche sein, die ein Teilpensum für BGM haben.

- 42 % haben keine für BGM fachverantwortliche Person
- 26 % können keine Einschätzung abgeben
- **32 % haben eine für BGM fachverantwortliche Person**
→ Diese investieren im Median **20 Stellenprozente**

Betriebe mit Fachverantwortung für BGM weisen einen höheren Umsetzungsgrad auf.

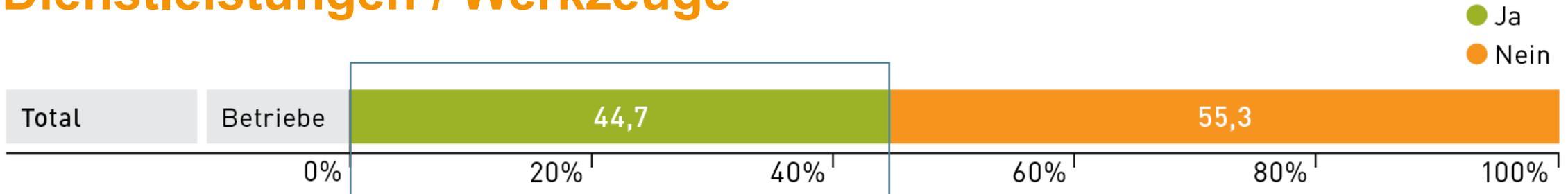


Inhalte und Zielsetzung des Monitorings Verbreitung BGM



BGM bei kleineren Unternehmen (KU)

BGM-Angebote: Nutzung externer Dienstleistungen / Werkzeuge

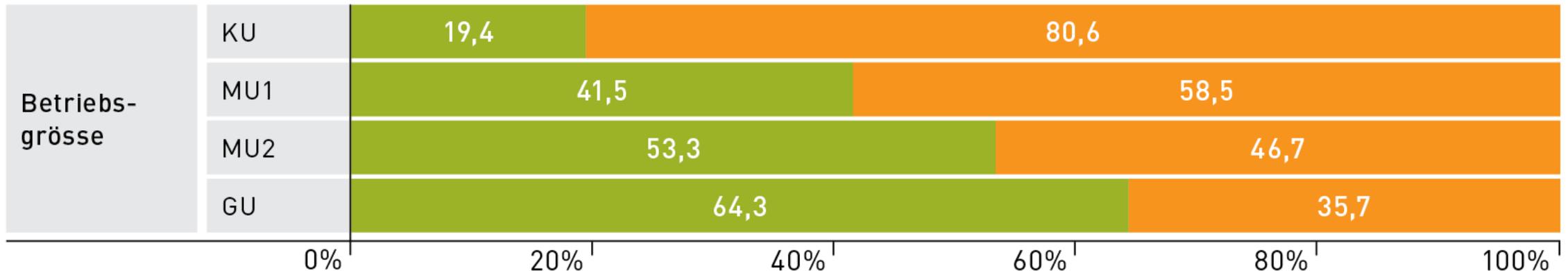


Trend 2016 – 2024:

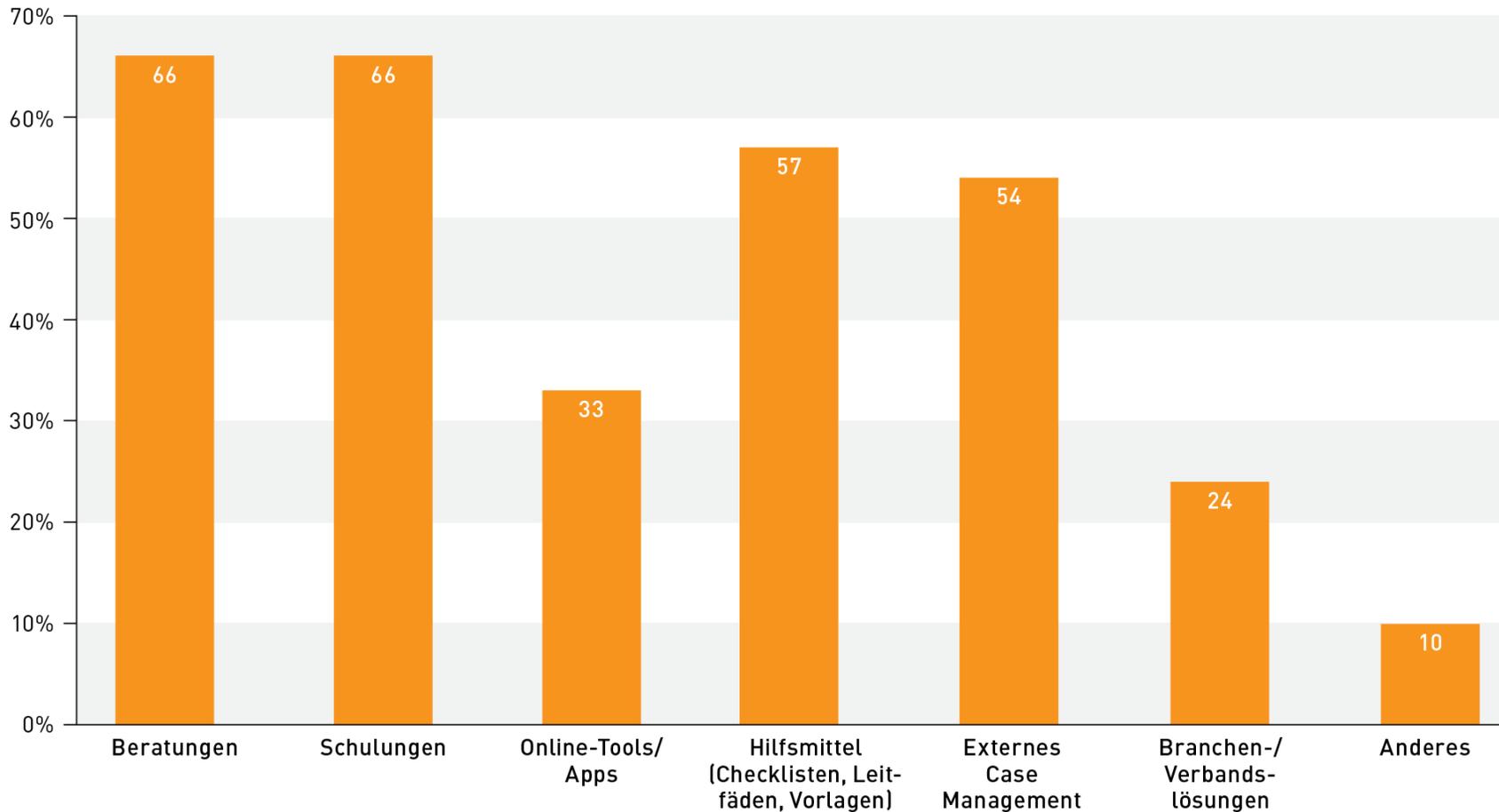


2024 < 2016, 2020

Die Nutzungshäufigkeit von externen Dienstleistungen und Werkzeugen im Bereich BGM hat 2024 gegenüber 2016 und 2020 signifikant abgenommen.

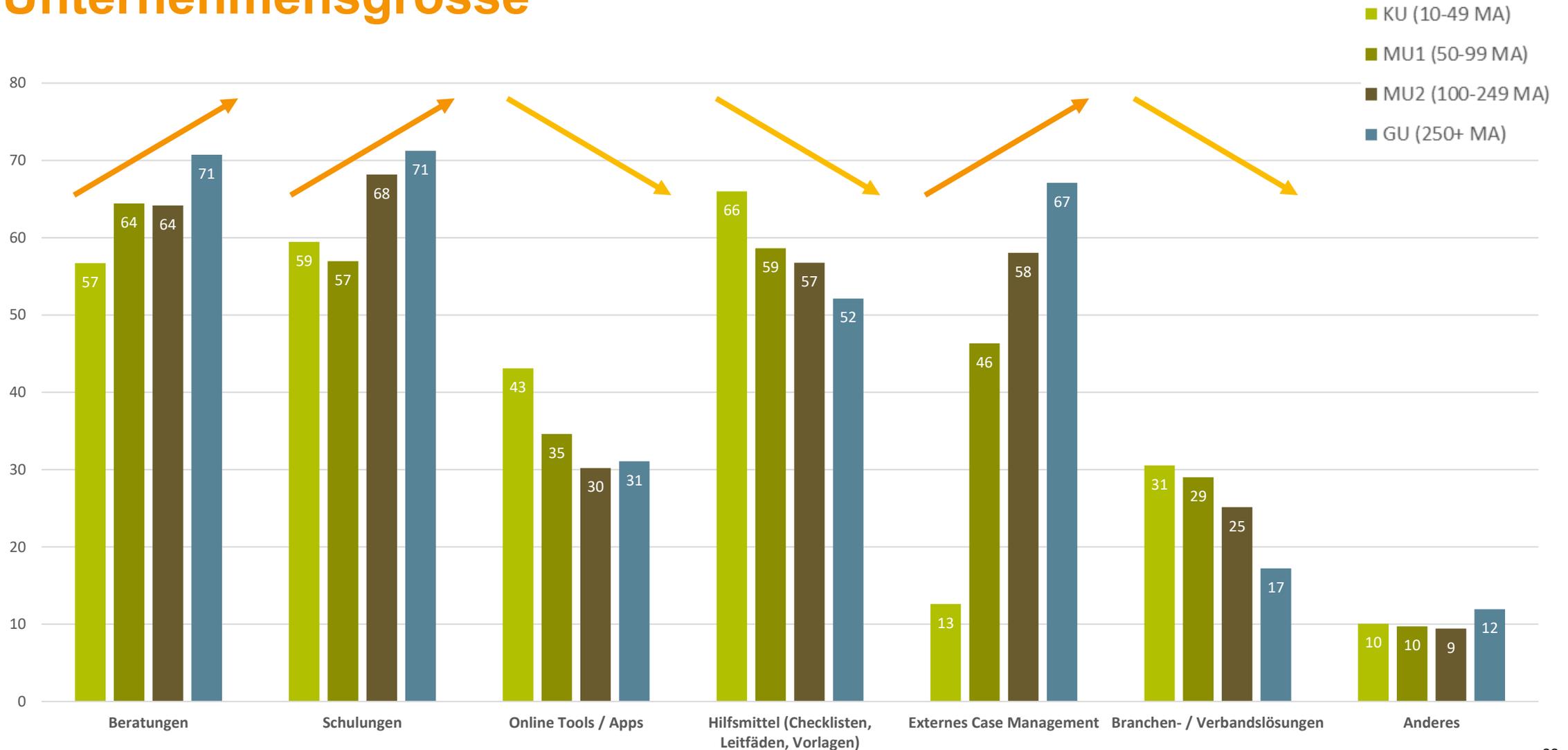


BGM-Angebote: Nutzungshäufigkeit



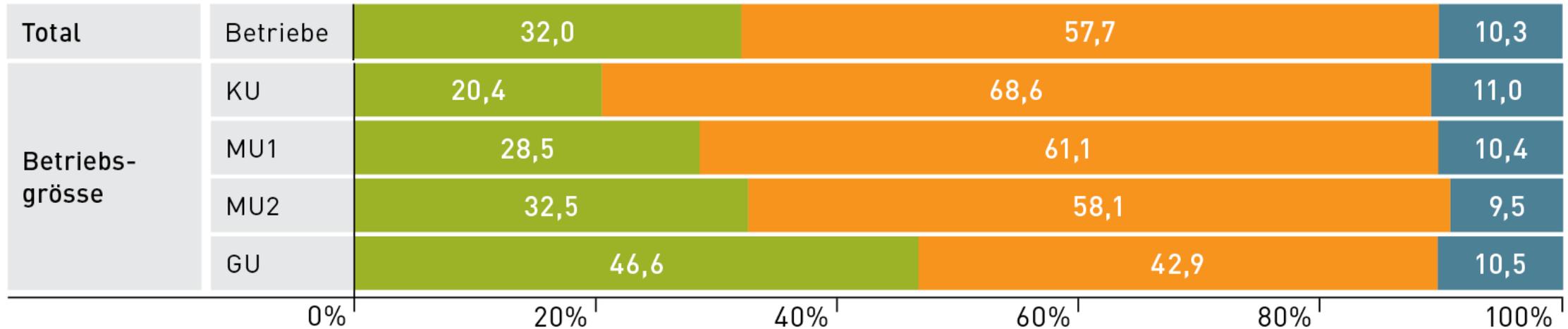
 **Trend 2016 – 2024:**
↑ Online-Tools/App

BGM-Angebote: Nutzungshäufigkeit nach Unternehmensgrösse



BGM-Angebote: Bekanntheit regionale BGM-Foren

- Ja
- Nein
- weiss nicht

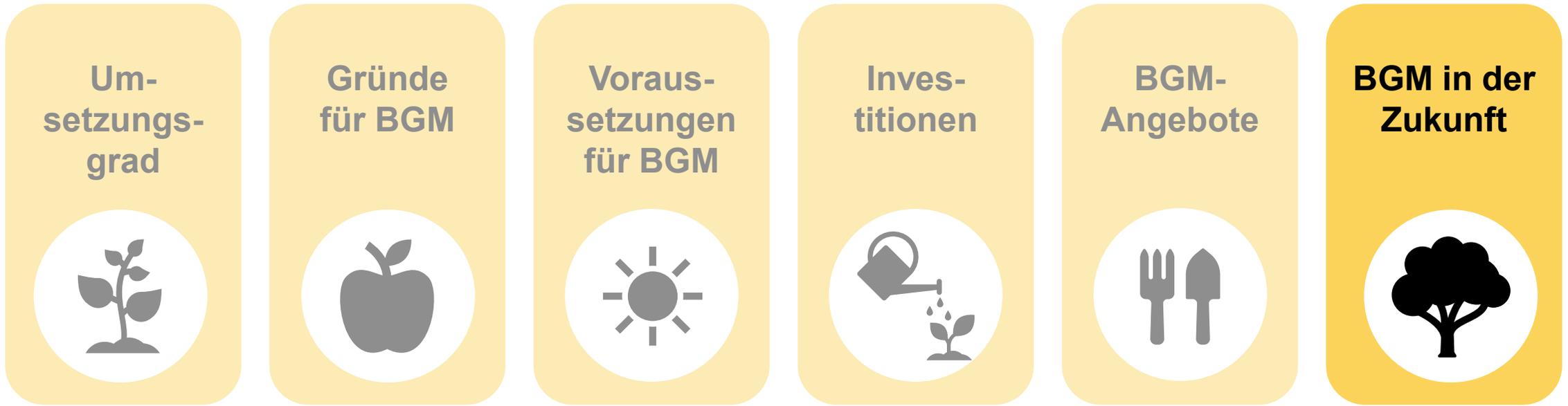


Bekanntheit & Nutzung von BGM-Angeboten



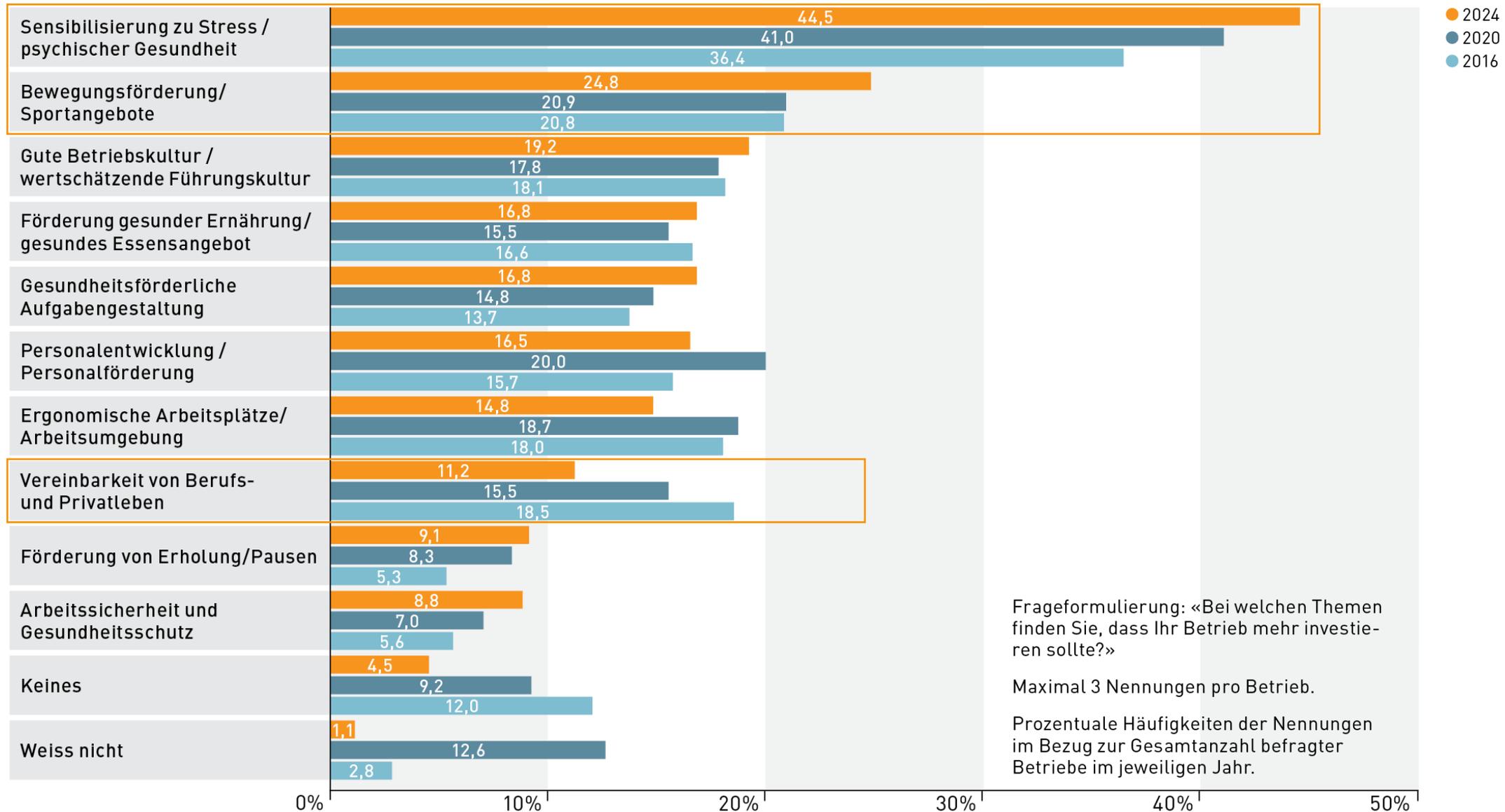
- **Aus welchen Gründen sind kostenfreie Angebote bei kleineren Unternehmen weniger bekannt?**
- **Wie könnte dies verändert werden?**

Inhalte und Zielsetzung des Monitorings Verbreitung BGM

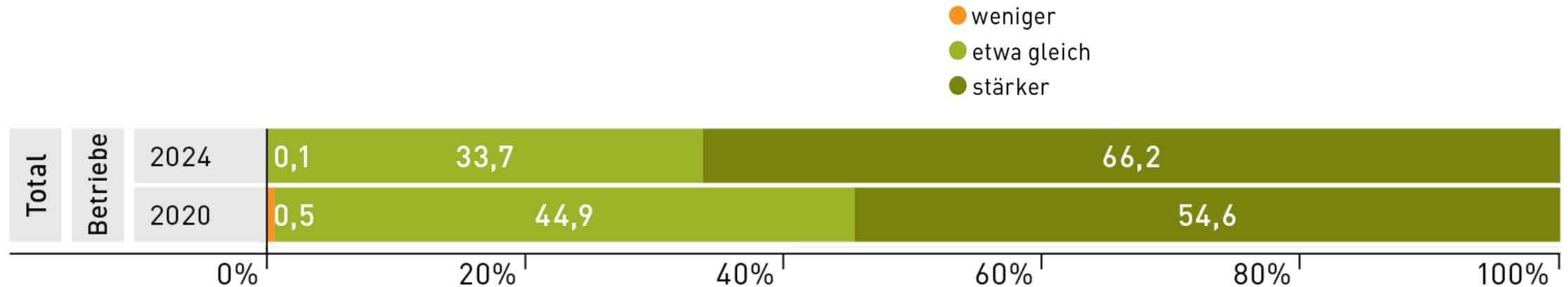


BGM bei kleineren Unternehmen (KU)

BGM in der Zukunft: Investitionsbedarf



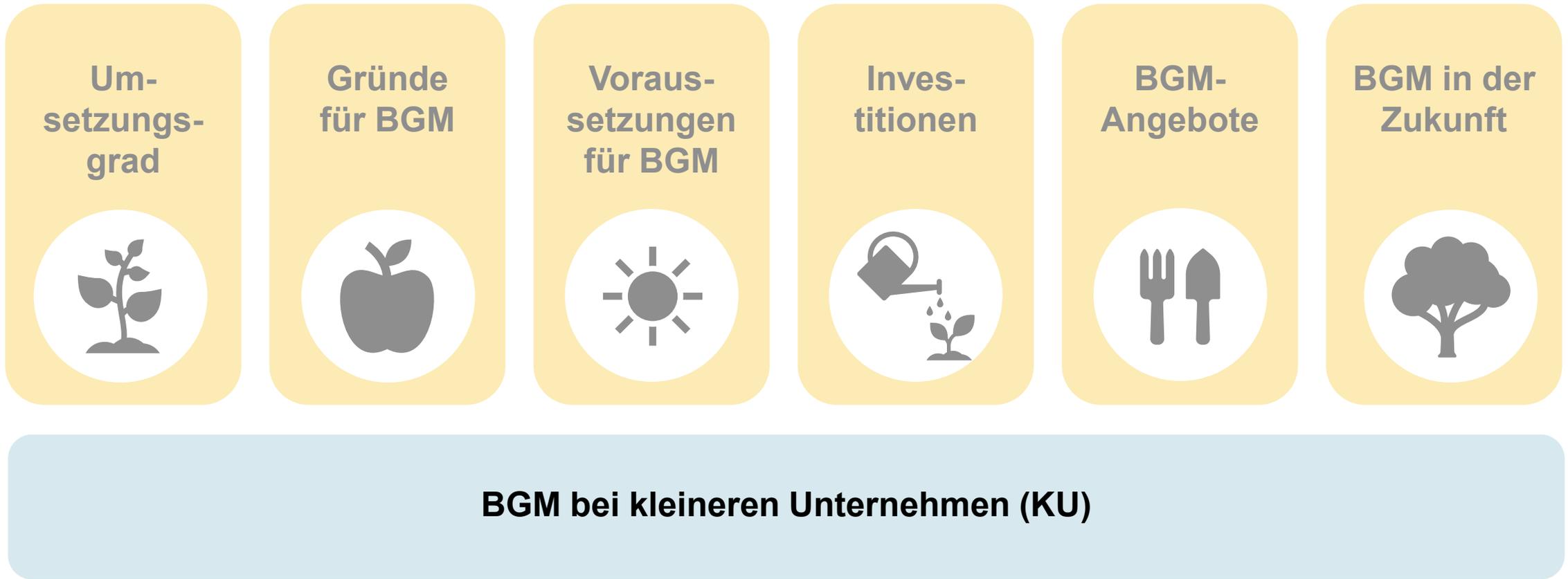
BGM in der Zukunft: Engagement



Trend 2020 – 2024:

Das zunehmend stärkere Engagement mit Blick auf die Zukunft zeigt sich in allen Betriebsgruppen (Wirtschaftssektoren, Sprachregionen, Betriebsgrössen).

Inhalte und Zielsetzung des Monitorings Verbreitung BGM



Fokus: BGM bei Kleinunternehmen mit 10-49 MA

Grundsätzlich: Je grösser der Betrieb, desto mehr... (Umsetzung, Potenzial, Kenntnis und Nutzung von Angeboten)

- Sehr wenige Auffälligkeiten, KU (10-49 MA) sind insgesamt ähnlich wie MU1 (50-99 MA)
- Stärkere Umsetzung von **guter Betriebskultur / wertschätzender Führungskultur** sowie **gesundheitsförderlicher Aufgabengestaltung** → in KU wird **Gesundheitsförderung stärker als Führungsaufgabe verstanden**
- **Geringe Nutzung** und Bekanntheit **externer Dienstleistungen**. Wenn, dann tendenziell eher **online Tools und Hilfsmittel**, weniger Schulungen und Beratungen

Inhalte und Zielsetzung des Monitorings Verbreitung BGM

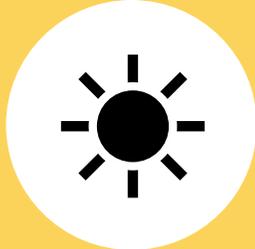
**Um-
setzungs-
grad**



**Gründe
für BGM**



**Voraus-
setzungen
für BGM**



**Inves-
titionen**



**BGM-
Angebote**



**BGM in der
Zukunft**



BGM bei kleineren Unternehmen (KU)

Fazit

- **Stimmung für BGM erscheint positiv**
- Bedarf an Massnahmen zu Sensibilisierung und Umgang mit **Stress und psychischer Gesundheit**
- **Gründe** für BGM: Wohlbefinden und Zufriedenheit MA, Absenzzrate, Arbeitgeber-Attraktivität
- **BGM bei Kleinbetrieben** mit 10 bis 49 Mitarbeitenden
 - Ähnlich wie mittlere Betriebe mit 50-99 Mitarbeitenden
 - **Besonderheiten:** Förderung guter Betriebs- und Führungskultur, gesundheitsförderliche Aufgabengestaltung, Gesundheitsförderung ist Führungsaufgabe
- **Umsetzung von BGM weiter stärken?**
Strategische Anbindung, BGM-Konzept, finanzielle und personelle Ressourcen sind die Schlüssel

Fragen



Diskussion



Welche Voraussetzung für BGM ist bei uns im Betrieb am geringsten ausgeprägt?

Warum?

Wie könnte diese gestärkt werden?

- Kurze individuelle Reflexion
- Anschliessend Austausch in ~ 3er-Gruppen

«Take-home-message»



**«Diesen Gedanken /
diese Erkenntnis nehme
ich mit: ...»**

Projektteam



Dr. Désirée Füllemann
Projektleitung



PD Dr. Gregor Jenny



Prof. Dr. Andreas Krause



Dr. Regina Jensen



Danijela Stanic



Marc Wüthrich



Doris Hofer

Begleitgruppe
Gesundheitsförderung Schweiz

YouGov[®]

Erhebung durch YouGov Schweiz

Kontakt und Publikationen

Dr. Désirée Füllemann

desiree.fuellemann@fhnw.ch

Prof. Dr. Andreas Krause

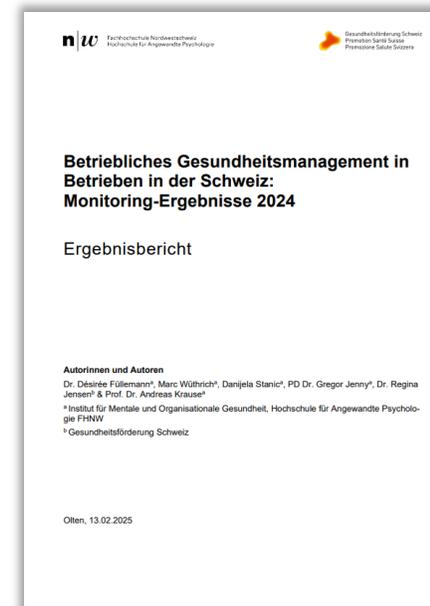
andreas.krause@fhnw.ch

Alle Publikationen zum Monitoring Verbreitung BGM finden sich auf dieser Webseite:

<https://friendlyworkspace.ch/de/themen/verbreitung-von-bgm-der-schweiz>

Dr. Regina Jensen

regina.jensen@promotionsante.ch



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und Teilnahme.

Regina Jensen
Désirée Füllemann
Andreas Krause

26. August 2025

