

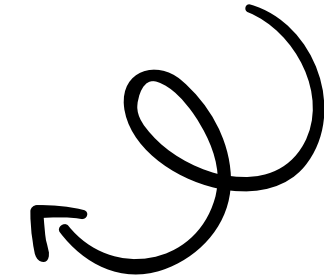
MAG KONZEPT

**Potenziale erkennen.
Entwicklung ermöglichen.
Verbindung stärken.**

Ein kompakter Überblick über Ziel, Logik
und Ablauf der Mitarbeitendengespräche



WARUM GIBT ES DAS MAG-KONZEPT?



WHY?

Mit unseren Mitarbeitendengesprächen soll der **Fokus auf Potenzialerkennung** gelegt werden.

Stärken, Talente, Fachwissen und Sozialkompetenzen sollen gefördert und **Lernpotenziale sichtbar** werden.



No

Keine Bewertungsmatrix

No

Keine Lohngespräche



Stärken verbessern

Vorhandenes
erkennen und
gezielt ausbauen



Potenziale entwickeln

Lernfelder und
nächste Schritte
konkret machen



Dialog fördern

Im Austausch
bleiben, zuhören
und gemeinsam
klären

WAS ZEICHNET DIE GESPRÄCH AUS?

Vier Leitgedanken prägen Haltung und Umsetzung



Leitgedanken

Die MAG-Gespräche sollen menschlich, offen, entwicklungsorientiert und realistisch geführt werden



Regelmässiger Austausch stärkt das Vertrauen, gegenseitiges Verständnis und Unterstützung



familiär



bunt

Individuelle Bedürfnisse und vielfältige Perspektiven haben Platz. Neue Potenziale dürfen sichtbar werden



raketisch

Chancen und Ziele werden laufend hinterfragt, konkretisiert und neu definiert

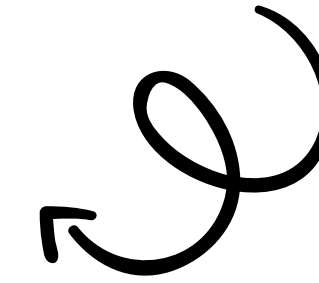


Keine leeren Versprechungen: Mitarbeitende erhalten Raum, ihre Vorstellungen zu platzieren

bodenständig



WANN SPRECHEN WIR WIE OFT?



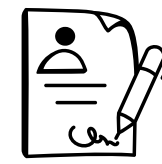
Der Status bestimmt die Gesprächsfrequenz

Status	Bedeutung	ZOOO-Gespräch	Standortgespräch
 Rising Star	Potenzial für den nächsten Karriereschritt	1-2	1-2
 Captains	Potenzial für den nächsten Karriereschritt	1-2	1-2
 Champions	Wertvolle Mitarbeitende in der Rolle Champion	1-2	1-2
 Performer	Alle anderen Leistungsträger*innen	1-2	1-2

ZWEI GESPRÄCHSFORMATE - EIN ZIEL

Entwicklung vereinbaren und Fortschritt sichtbar machen

Zäme out of Office

	ZOOO-Gespräch	Standortgespräch
 Ziel	Ziele besprechen	Zielerreichung überprüfen
 Inhalt	Massnahmen definieren gegenseitiges Feedback	Fortschritt und Hindernisse klären
 Dauer	längeres Gespräch, ca. 1.5 h	kurzes Gespräch, ca. 0.5h
 Rahmen	Ausserhalb des Arbeitsortes	Kann direkt im Betrieb geführt werden

Beide Formate stärken
Entwicklung, Verbindlichkeit
und Dialog

ERLEBNISSE, DIE VERBINDEN



BGM Tagung 2026

FAMILIE
WIESNER
GASTRONOMIE

ZOOO-GESPRÄCHE ALS WORKSHOP FORMAT

Heute werden wir in bewegender Atmosphäre ein Gefühl für die Power hinter ZOOO-Gesprächen erhalten



3er Gruppen anhand identischen Bildern



20 Minuten bewegend durch die
Seitenstrassen des Quartiers am Kursaal



Führt beispielhafte ZOOO-Gespräche
Inspirationen für Fragen liefern die Bilder –
Achtsamkeit auf Umgebung (Inspiration) von
welcher Fragen abgeleitet werden können

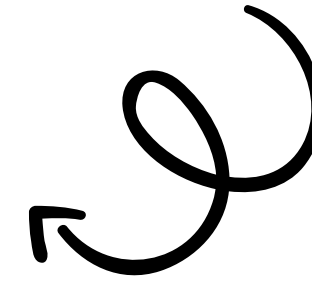


Nach 20 Minuten zurückkommen



MURMELGRUPPEN ZU ZWEIT

WAS SIND EURE ERFAHRUNGEN?



Tauscht euch 10 Minuten, mit Jemandem aus einer anderen Gruppe, über eure Erfahrungen der letzten 20 Minuten aus

FAZIT

**ZOOO-Gespräche.
Eure Erfahrungen und Fazit.
In einem Gegenstand To-Go.**



Eure Erlebnisse physisch mit nach Hause nehmen, zur nachhaltigen Verankerung

