

## Dokumentation für Partner

Nationale Tagung für betriebliches Gesundheitsmanagement 2021

**Fit für die Zukunft – BGM für junge Arbeitnehmende**

Mittwoch, 1. September 2021, virtuell

## Trägerorganisation

Mit gesetzlichem Auftrag initiiert, koordiniert und evaluiert die Stiftung Gesundheitsförderung Schweiz Massnahmen zur Förderung der Gesundheit. Gemeinsam mit den Kantonen engagiert sie sich für eine ausgewogene Ernährung, mehr Bewegung und die psychische Gesundheit von Kindern, Jugendlichen sowie älteren Menschen in der Schweiz. Um die Gesundheit von Erwerbstätigen zu fördern, setzt sich die Stiftung für die Verbreitung des betrieblichen Gesundheitsmanagements mit Fokus psychische Gesundheit/Stress ein.

## Ziel der Tagung

Die Tagung nimmt aktuelle Erkenntnisse und Entwicklungen im Themenbereich BGM auf, vermittelt «State of the Art»-Fachwissen zum Tagungsthema und stellt Praxisbeispiele aus KMUs und Grossbetrieben vor. Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit, sich auszutauschen, bestehende Kontakte zu pflegen und mit neuen zu ergänzen. Gleichzeitig sollen sie Anregungen und neue Erkenntnisse für den beruflichen Alltag mitnehmen.

## Zielgruppe

Der Anlass richtet sich an Führungskräfte und Personalfachleute, Gesundheitsbeauftragte in Unternehmen, Spezialisten\_innen der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes, Anbietende von Gesundheitsförderungsinstrumenten und -beratungen, Vertreter\_innen von öffentlichen Institutionen sowie Entscheidungsträger\_innen aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung.

## Ihr Mehrwert

- Positionierung als Dienstleister\_in an der Schnittstelle Wirtschaft und Gesundheit
- Knüpfung spannender Kontakte mit Verantwortlichen aus Betrieben aus der ganzen Schweiz
- Wahrnehmung als wichtige\_r Teilnehmer\_in im Markt ausbauen und stärken
- Sichtbares Bekenntnis zum Thema BGM

## Ausgangslage 2021

Auch wenn wir uns Anfang September gerne mit Ihnen physisch in Bern getroffen hätten, lässt dies die aktuelle Situation der Covid-19-Pandemie und die daraus resultierende Planungsunsicherheit leider nicht zu.

Um für alle Beteiligten die notwendige Planungssicherheit zu schaffen, hat sich Gesundheitsförderung Schweiz dazu entschieden, die Tagung definitiv virtuell durchzuführen. Trotz der veränderten Ausgangslage sind wir überzeugt, auch virtuell eine inspirierende und lehrreiche Veranstaltung mit interessanten Themen und Referenten planen und durchführen zu können.

## Tagungsprogramm

### WANN

Mittwoch, 1. September 2021  
09.30 bis 15.30 Uhr

### WO

Live Streaming aus dem Kursaal Bern

### PROGRAMM

Die Programmübersicht finden Sie jederzeit auf der [Tagungswebsite](#).

## Virtuelle Tagungsplattform (Landingpage)

Damit wir für unsere Teilnehmenden und Sie ein optimales virtuelles Tagungserlebnis schaffen können, haben wir uns für die Zusammenarbeit mit [Hopin](#) entschieden. Die mit Hopin erschaffene virtuelle Begegnungsplattform ermöglicht einen bestmöglichen Wissenstransfer, fachlichen Austausch und Interaktionsmöglichkeiten zwischen den Teilnehmenden.

Damit Sie sich bei unseren Tagungsteilnehmenden optimal präsentieren können, binden wir Ihr Sponsoring aktiv in die virtuelle Umgebung sowie das Programm ein.

Wir freuen uns, Ihnen untenstehend verschiedene Sponsoringmöglichkeiten vorzustellen, welche Ihnen eine grosse Visibilität garantieren werden.

## Ihre Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten

### Hauptsponsor\_in

CHF 10 000

#### Tagungswebsite

- Prominente Darstellung des Logos auf der Tagungswebsite sowie in Inseraten und Printmedien

#### Kommunikation

- Erwähnung in den Mailings an die Tagungsteilnehmenden und Partner\_innen mit Logo

#### Praxisbeispiel zum Tagungsthema

- Hauptsponsoren\_innen haben das Recht, mit eigenen Referenten\_innen ein Praxisbeispiel zum Tagungsthema in einem Workshop zu präsentieren. Das Thema des Referats kann von den Hauptsponsoren\_innen frei gewählt werden, ist jedoch vorgängig mit den Tagungsverantwortlichen abzusprechen.

#### Virtuelle Tagungsplattform

- Nennung auf der Login- sowie der Home-Seite der Landingpage mit Logo
- Prominente Platzierung von Informationsmaterial im Downloadbereich der Landingpage
- Nennung in der Präsentation im Plenum mit Logo
- Expo Booth Large in der 2D Ausstellung der Landingpage inkl.
  - Firmenpräsentation (Detailangaben, Headline, Bildplatzierungen, div. Verlinkungen)
  - Content Provider:
    - Platzierung von Inhalten wie Texten, Links und Dokumenten
    - Gespräche mit Standmitarbeitenden
  - Action Button (bspw. automatischer Versand Kontaktformular oder Link zu einer Website)
- Prominente Platzierung einer Videosequenz im Plenum, welche vor der Begrüssung, während den beiden Kaffeepausen und in der Mittagspause gezeigt wird
  - Dauer: max. 60 Sekunden
  - Inhalt: frei wählbar (z.B. Firmenvorstellung, Produktepräsentation)
  - Form: vorproduzierter Beitrag. Die Produktion erfolgt durch den Sponsor selbst.
  - Technische Details (z.B. Dateiformat, Grösse) folgen

#### Tagungseintritte

- 8 kostenlose Tagungseintritte im Wert von je CHF 150
- 20 % Rabatt auf alle weiteren Tagungseintritte für Mitarbeitende, Kunden\_innen und Partner\_innen

## Sponsor in

CHF 5000

### Tagungswebsite

- Prominente Darstellung des Logos auf der Tagungswebsite

### Kommunikation

- Erwähnung in den Mailings an die Tagungsteilnehmenden und Partner\_innen ohne Logo

### Virtuelle Tagungsplattform

- Nennung auf der Login- sowie der Home-Seite der Landingpage mit Logo
- Prominente Platzierung von Informationsmaterial im Downloadbereich der Landingpage
- Nennung in der Präsentation im Plenum ohne Logo
- Expo Booth Large in der 2D Ausstellung der Landingpage inkl.
  - Firmenpräsentation (Detailangaben, Headline, Bildplatzierungen, div. Verlinkungen)
  - Content Provider:
    - Platzierung von Inhalten wie Texten, Links und Dokumenten
    - Gespräche mit Standmitarbeitenden
  - Action Button (Bspw. automatischer Versand Kontaktformular oder Link zu einer Website)
- Prominente Platzierung einer Videosequenz im Plenum, welche vor der Begrüssung, während den beiden Kaffeepausen und in der Mittagspause gezeigt wird
  - Dauer: max. 60 Sekunden
  - Inhalt: frei wählbar (z.B. Firmenvorstellung, Produktepräsentation)
  - Form: vorproduzierter Beitrag. Die Produktion erfolgt durch den Sponsor selbst.
  - Technische Details (z.B. Dateiformat, Grösse) folgen

### Tagungseintritte

- 6 kostenlose Tagungseintritte im Wert von je CHF 150

## Aussteller in

CHF 2700

### Tagungswebsite

- Nennung auf der Tagungswebsite ohne Logo

### Virtuelle Tagungsplattform

- Nennung auf der Login- sowie der Home-Seite der Landingpage mit Logo
- Nennung in der Präsentation im Plenum ohne Logo
- Expo Booth Large in der 2D Ausstellung der Landingpage inkl.
  - Firmenpräsentation (Detailangaben, Headline, Bildplatzierungen, div. Verlinkungen)
  - Content Provider:
    - Platzierung von Inhalten wie Texten, Links und Dokumenten
    - Gespräche mit Standmitarbeitenden
  - Action Button (Bspw. automatischer Versand Kontaktformular oder Link zu einer Website)

### Tagungseintritte

- 4 kostenlose Tagungseintritte im Wert von je CHF 150

## Werbe-Package

CHF 2700

### Tagungswebsite

- Nennung auf der Tagungswebsite ohne Logo

### Virtuelle Tagungsplattform

- Prominente Platzierung von Informationsmaterial im Downloadbereich der Landingpage
- Nennung in der Präsentation im Plenum ohne Logo
- Prominente Platzierung einer Videosequenz im Plenum, welche vor der Begrüssung, während den beiden Kaffeepausen und in der Mittagspause gezeigt wird
  - Dauer: 60 Sekunden
  - Inhalt: frei wählbar (z.B. Firmenvorstellung, Produktepräsentation)
  - Form: vorproduzierter Beitrag. Die Produktion erfolgt durch den Sponsor selbst.
  - Technische Details (z.B. Dateiformat, Grösse) folgen

### Tagungseintritte

- 2 kostenlose Tagungseintritte im Wert von je CHF 150

## Satelliten-Stand

CHF 980

### Tagungswebsite

- Nennung auf der Tagungswebsite ohne Logo

### Virtuelle Tagungsplattform

- Expo Booth Mini in der 2D Ausstellung inkl.
  - Firmenpräsentation (Detailangaben, Headline, Bildplatzierungen, div. Verlinkungen)

## Anmeldung und Kontakt

Wir freuen uns, wenn Sie die nationale Tagung für betriebliches Gesundheitsmanagement 2021 als unser\_e geschätzte\_r Partner\_in unterstützen. Vielen Dank für Ihre Anmeldung mit dem beiliegenden Anmeldeformular an die Kongressorganisation.

### Anmeldefrist

Freitag, 13. August 2021

### Kongressorganisation

Meister ConCept GmbH  
Amanda Schmid  
Bahnhofstrasse 55  
CH-5001 Aarau

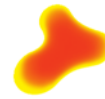
E-Mail: [bgm-tagung@meister-concept.ch](mailto:bgm-tagung@meister-concept.ch)

Web: [www.bgm-tagung.ch](http://www.bgm-tagung.ch)

## Beilage

- Anmeldeformular Sponsoring

Haben Sie noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne,  
das für Sie ideale Paket zu finden.



**Nationale Tagung für betriebliches Gesundheitsmanagement 2021**  
**Mittwoch, 1. September 2021, virtuell**

Beilage 1

## Anmeldeformular Sponsoring

---

<b>Firma:</b>	_____	<b>Ihre Bestell-/ Purchase Order Nr.:</b>	_____
Strasse, Nr.	_____		
PLZ, Ort	_____		
	_____		(auf der Faktura ersichtlich)

**Gewünschte Firmenbezeichnung auf Kommunikationsmitteln, DE und FR**  
(falls abweichend von der Firma)

\_\_\_\_\_

### Ansprechperson

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon Nr. \_\_\_\_\_

**Rechnungsadresse** (falls abweichend von der Firmenadresse)

Firma \_\_\_\_\_

Strasse, Nr. \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Details zu den einzelnen Sponsoringmöglichkeiten finden Sie in der Dokumentation für unsere Partner.



Wir engagieren uns gerne mit dem/n folgenden Sponsoring:

<input type="checkbox"/> <b>Hauptsponsor_in</b>	<b>CHF</b>	<b>10 000</b>	exkl. MwSt.
<input type="checkbox"/> <b>Sponsor_in</b>	<b>CHF</b>	<b>5 000</b>	exkl. MwSt.
<input type="checkbox"/> <b>Aussteller_in</b>	<b>CHF</b>	<b>2 700</b>	exkl. MwSt.
<input type="checkbox"/> <b>Werbe-Package</b>	<b>CHF</b>	<b>2 700</b>	exkl. MwSt.
<input type="checkbox"/> <b>Satelliten-Stand</b>	<b>CHF</b>	<b>980</b>	exkl. MwSt.

#### **Bemerkungen**

---

---

---

---

---

---

Ort, Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

#### **Anmeldefrist**

Freitag, 13. August 2021

#### **Bitte retournieren Sie das Anmeldeformular an:**

Meister ConCept GmbH, Amanda Schmid, Bahnhofstrasse 55, CH-5001 Aarau  
oder per E-Mail an [bqm-tagung@meister-concept.ch](mailto:bqm-tagung@meister-concept.ch).