

# **BGM: Zielgruppe jung (gebliebene) Mitarbeitende**

**Caroline Rosenberger und Daniela Angius**



## WIR STELLEN UNS VOR

- Caroline Rosenberger
- Mitarbeiterin im Kundenservice
- Seit 8 Jahren bei Würth International
- 24 Jahre alt



## WIR STELLEN UNS VOR

- Daniela Angius
- Head of Human Resources / Services
- Verantwortliche BGM in der Organisation
- Seit 20 Jahren bei Würth International AG
- Alter: 50 Jahre jung



## AGENDA

- Ziele des Workshops
- Kurze Vorstellung des Unternehmens
- Friendly Work Space – der Weg zum Label
- Fragestellung: Welche Ansprüche haben junge Mitarbeitende an BGM?
- Was ist BGM?
- Break Out Session: Was stellen wir nun unseren jungen Mitarbeitenden zur Verfügung?
- Welche Angebote stellt unsere Firma unseren (jungen) Mitarbeitenden zur Verfügung
- Offene Fragen / Austausch / Inputs
- Abschluss



## ZIELE WORKSHOP

- Inputs für den eigenen BGM-Alltag
- Abgleich Vorstellungen / Erwartungen junge Mitarbeitende
- Kontakt zu einer jungen Mitarbeiterin und Möglichkeit, Fragen zu stellen
- Austausch untereinander – Ideen einbringen



## **WÜRTH-GRUPPE - EINE STARKE FAMILIE**

- **WELTMARKTFÜHRER** im Handel mit Montage und Befestigungsmaterial
- Über **79'000** Mitarbeitende weltweit
- Motor unseres Erfolgs: **DIREKTVERTRIEB**
- Über **33'000 Aussendienstmitarbeitende** kontaktieren jeden Tag **300'000 Kunden**
- Über **125'000 Produkte** umfasst unser Kernsortiment
- **14,41 Milliarden Euro** Jahresumsatz 2020\*
- Über **400** selbstständige Einzelgesellschaften in mehr als **80** Ländern

\*gemäss Konzernabschluss 2020

## **WÜRTH INTERNATIONAL**

- 1964 in Chur gegründet
- Ausübung von zentralen Dienstleistungs-Funktionen innerhalb des Würth Konzerns
  - Beteiligungs-Verwaltung
  - Zentraleinkauf
- Rund 460 Mitarbeitende an den Standorten in Chur, Landquart, Bratislava, Schanghai, Singapur und Ramsey

## **ORGANISATION ZENTRALEINKAUF**

- Abwicklung Wareneinkauf aller Würth-Gesellschaften
- Würth International-Standorte dienen als Drehscheibe zwischen Kunden und Lieferanten
- Qualitätslabors in Landquart, Bratislava und Schanghai



## Label: Friendly Work Space

- ... der Input einer Führungskraft im 2012
- Ausgezeichnet mit dem Label 2013
- Re-Zertifizierung 2016
- Re-Zertifizierung 2019





## FRAGESTELLUNG

- Welchen Anspruch haben junge Mitarbeitende an BGM?

Bitte nimm an der Menti-Umfrage teil

Entweder über folgenden Link: [www.menti.com](https://www.menti.com) / Code: 1679 7009

Oder: QR-Code scannen



- Frage an dich Caroline: Stimmen diese Annahmen?



## BGM

- Was ist BGM? Ein Fitnessraum für Mitarbeitende? Oder Früchte und Gratis Wasser?



# BGM

- BGM ist viel umfassender:

## DIE SECHS BGM-THEMENFELDER



- 1 BGM und Unternehmenspolitik
- 2 Aspekte des Personalwesens und der Arbeitsorganisation
- 3 Planung von BGM
- 4 Soziale Verantwortung
- 5 Umsetzung von BGM
- 6 Gesamtevaluation von BGM

**Detaillierte Informationen unter:**  
[www.gesundheitsfoerderung.ch/bgm-kriterien](http://www.gesundheitsfoerderung.ch/bgm-kriterien)

## Break Out Session

- Und welche Instrumente / Angebote stellen wir nun – da wir die Anforderungen kennen – unseren jungen Mitarbeitenden zur Verfügung?
- Sammelt eure Ideen auf dem Padlet unter folgendem Link:  
[https://padlet.com/Gesundheitsfoerderung\\_Schweiz/2sj91zp6g287r7lb](https://padlet.com/Gesundheitsfoerderung_Schweiz/2sj91zp6g287r7lb)
- Zeit: 15 Minuten
- 3 Gruppen à ca. 6 Teilnehmende
  - Gruppe 1 – Nachname A – D
  - Gruppe 2 – Nachname E – N
  - Gruppe 3 – Nachname O – Z



## UNSERE ANGEBOTE – TEIL 1

- Früchte
- Fitness
- Ruheraum
- Massage
- Gleitende Arbeitszeiten
- Gesundheitstage
- Stehtische
- Ergonomische Arbeitsplätze
- Kulturteam
- Teilzeitarbeit, Home-Office





## UNSERE ANGEBOTE – TEIL 2

- Movis Mitarbeitendenberatung
- Rückkehrprozess bei Krankheit
- KVP (Kontinuierlicher Verbesserungsprozess)
- Unbezahlter Urlaub
- Interne Wechsel
- Offene Bürogestaltung
- Merkblätter für Themen wie Sucht, Mobbing, Sexuelle Belästigung
- Austrittsgespräche
- International Trainee-Programm
- Kennzahlenset



## UNSERE ANGEBOTE – TEIL 3

- Kommunikation: Intranet, Bildschirme, Mitarbeiterzeitung, Mitarbeiterinformation
- Umschulungsangebote
- Kunst
- Sponsoring
- Mitarbeiterbefragung
- Teilnahme an Projekten





## ERGÄNZUNGEN AUS DEN BREAK-OUT SESSIONS

- Weitere Ideen, welche ihr in der Gruppe diskutiert habt?



# GUTE GESUNDHEIT!



## **BGM IN ZEITEN VON CORONA**

- Austausch / Diskussion / Input



Wir fordern und fördern **LEISTUNG**

Je grösser der **ERFOLG**  
desto grösser die Freiheitsgrade

Wir kämpfen  
**LEIDENSCHAFTLICH**  
für den Erfolg

Wir machen alles Erfolgreiche  
**KONSEQUENT**  
weiter und packen neue Dinge an

Wir arbeiten verantwortlich  
im gegenseitigen **RESPEKT** und handeln

**GERADLINIG** und **BERECHENBAR**

Wir sind **OPTIMISTISCH,**  
**DYNAMISCH,**  
**DURCHSETZUNGS-**  
**STARK**

Wir streben nach  
**PERFEKTION**  
in jedem Bereich unseres Handelns

Unser wichtigstes Wort im Umgang  
**MITEINANDER** heisst *Danke*

