

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

Nationale BGM-Tagung, 31. August 2022

## **Wirkungsvolle Kommunikation interner Kampagnen: So erreichen wir unsere Zielgruppen**

Workshop 14

# Wie können Führungskräfte besser erreicht werden?

① Wie können Führungskräfte besser erreicht werden?

- Führungskräfte involvieren  
→ bereits im Rahmen der Konzeption
- Themen wie Sicherheit & Gesundheit als Standard bei Teamsitzungen (z.B.)
- Sitzung/Überstellung der Kampagne bei FK's

① Wie können Führungskräfte besser erreicht werden?

---

Einbezug im Vorlauf mit W-Shop  
Kennzahlen / Vorteile  
Emotional-Geschichten } Teil vom  
Commitment ableiten } Grenzen  
Vorinfo / Vorsprung  
Kommunikation / Feedback einholen  
↳ In Meetings, Zeit geben/nehmen

# Wie erreicht man jene, welche nicht bereits themenaffin sind?

② Wie erreicht man jene, welche nicht bereits themenaffin sind?

- "Schrittlählererevent" nicht "Lauf"
- Mund-zu-Mund-Propaganda
- Hardfacts mit Softfacts ~~ver~~ vermitteln
- Sinnhaftigkeit - Zweck
- In anderem Kontext ansprechen
- Flyer auch Fremdsprache
- ⇒ Positive Erlebnisse persönlich machen

② Wie erreicht man jene, welche nicht bereits themenaffin sind?

- Spielerisch an das Thema gehen
- Teaminggedanke fördern von "oben"
- MA abholen → Wieso nicht interessiert  
→ Wo ist der Bedarf



# Botschaften übermitteln, ohne Überkommunikation – wie geht das?

3. Botschaften übermitteln ohne Überkommunikation – wie geht das?

- Kommunikationskanäle generell reduzieren
- Vorhandene Kanäle reduzieren priorisieren
- Keine Kommunikation ohne Bezug zu BGM

3) Botschaften übermitteln, ohne Überkommunikation – wie geht das?

- o Kommunikationsplan
- o Zielgruppen analysieren/definieren
- o Analoge Kanäle als Auflockerung der digitalen Flut
- o Führungskräfte als Multiplikatoren / Embassadoren sensibilisieren / nutzen  
↳ auch Linienmanager
- o Mitarbeitende "glücklich" machen / Knappheit von exklusiven Infos / Angeboten

# Welchen Einfluss hat Homeoffice auf Kommunikationskanäle?

4. Welchen Einfluss hat Homeoffice auf die Kommunikationskanäle?

- neue IT-Lösungen: MS ~~Power~~ Teams
- Intranet / e-mail →
- weniger visuell, haptisch, persönlich, Reaktionen
- Präsenz? (reduziert)
- räumliche Distanz
- Flexibilität
- hybride Sitzungen → schwierig (v.a. für digitale Tn.)

Q-CONNECT

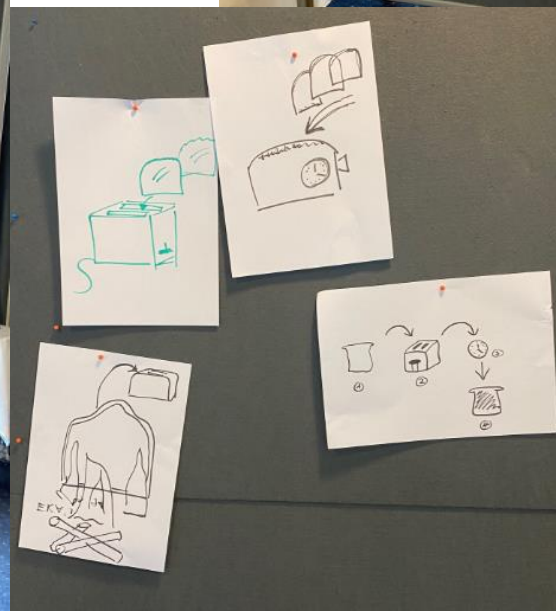
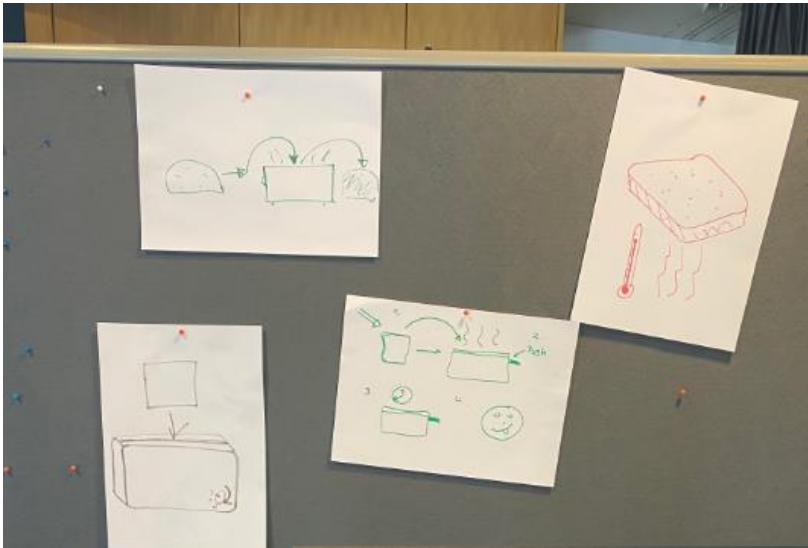
④ Welchen Einfluss hat Home-office auf Kommunikationskanäle?

- mehr Zeit vor PC (overload)
- weniger soz. Kontakte
- schnelle ('ungewollte?') Digitalisierung

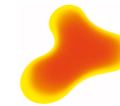
Bewusstere Auswahl Kanäle  
Ort, Art  
Back to the roots?

Q-CONNECT

# Übung: Draw Toast



# Workshop Betreuung



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

Mireille Félix  
Key Account Manager  
[mireille.felix@promotionsante.ch](mailto:mireille.felix@promotionsante.ch)  
Telefon 079/ 639 80 76

Gesundheitsförderung Schweiz  
Wankdorfallee 5  
3014 Bern