



INTERNE BGM –
KOMMUNIKATION
NACHHALTIG ERFOLGREICH
WORKSHOP

PROF. DR.

ANABEL TERNÈS VON HATTBURG

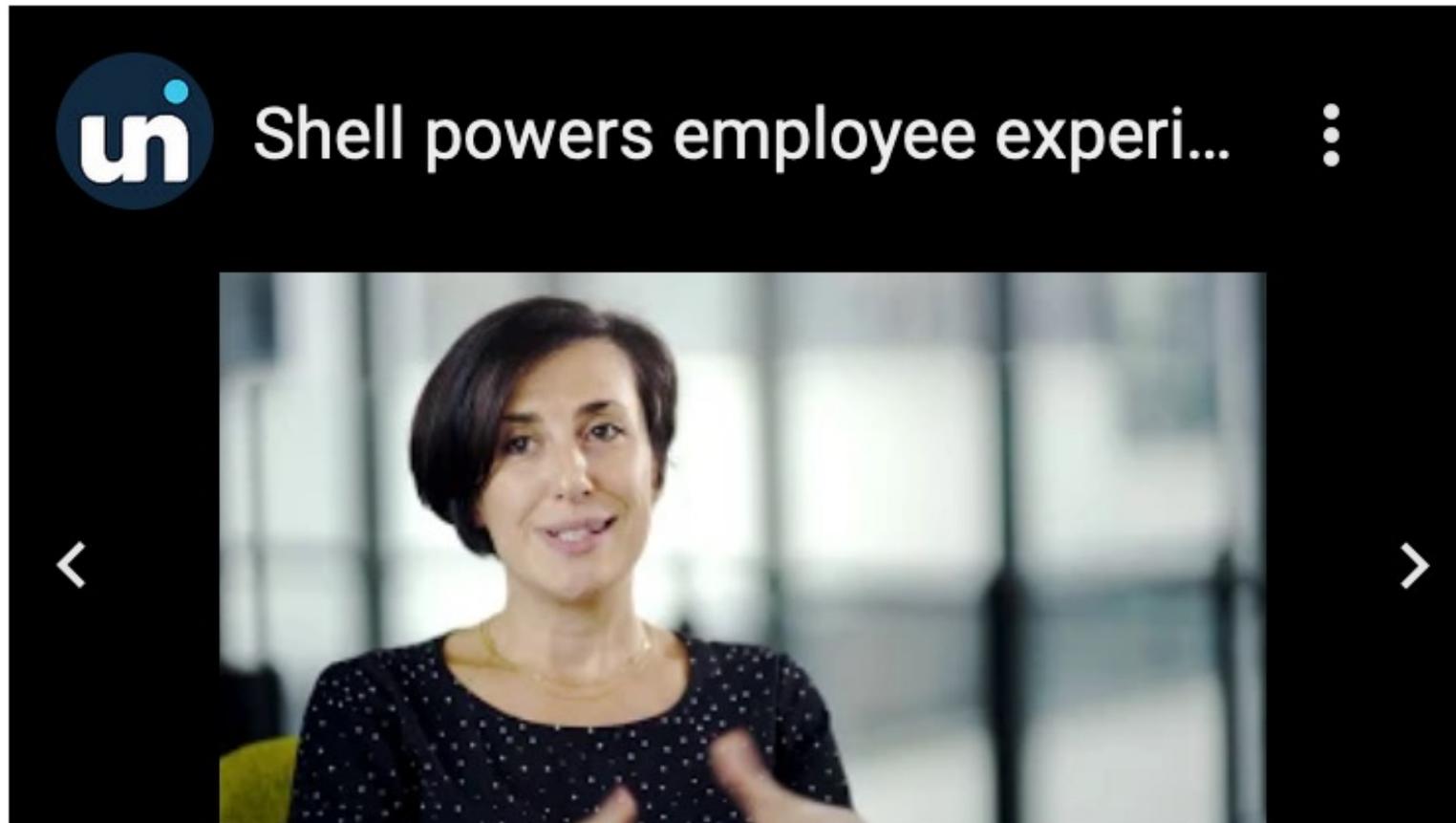
31. AUGUST 2022

Herausforderungen der internen BGM-Kommunikation meistern

Wer in ihrem Unternehmen hat Vorbehalte gegen BGM und warum?

Virale Kommunikation in 7 Schritten

#1. Überprüfen Sie Ihre Technik



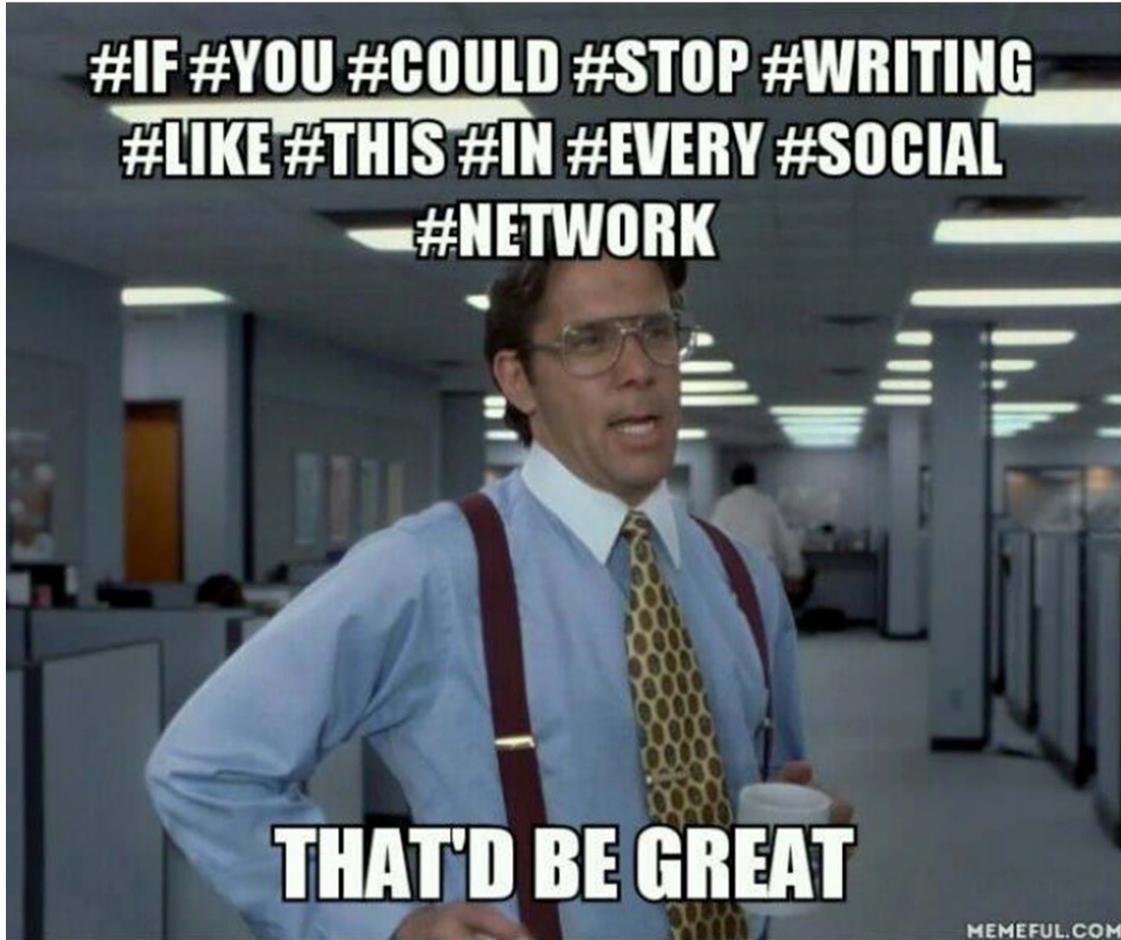
Beispiel: Shell verbessert seine Employee Experience mit dem Intranet

#2. Definieren Sie Ihren Zweck



Beispiel: ALS Ice Bucket Challenge

#3. Hashtags sind nicht verhandelbar



#4. Inhalt ist König



Ellen DeGeneres 

@TheEllenShow · [Folgen](#)



If only Bradley's arm was longer. Best photo ever. [#oscars](#)



4:06 vorm. · 3. März 2014



2,1 Mio.



Antworten



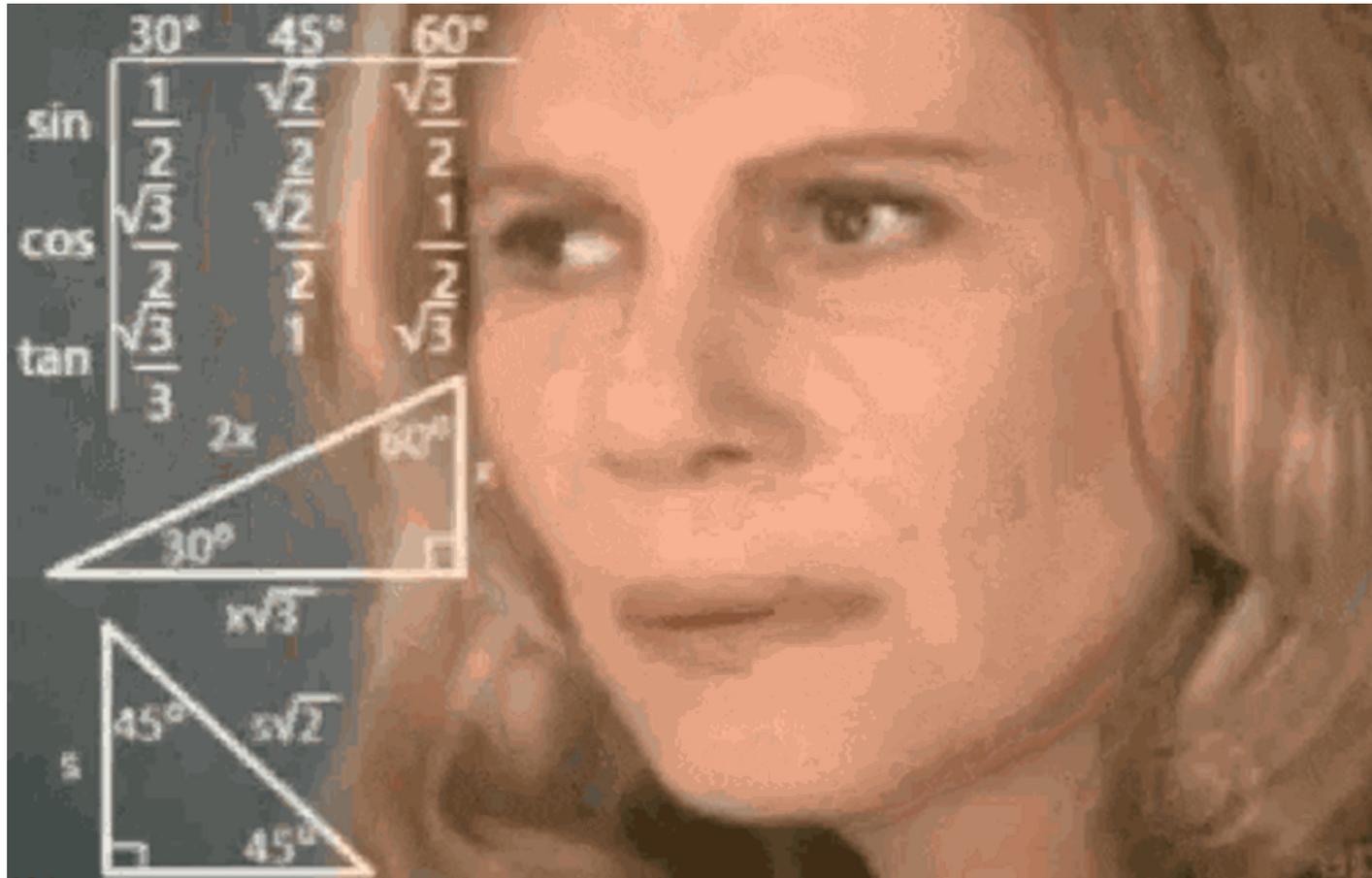
Teilen

[203.107 Antworten lesen](#)

#6. Stellen Sie ihre Fürsprecher auf



#7. Holen Sie sich Ihre Erfolgs-Analysen



Planung und Evaluierung der Kommunikation

Wer erhält

welche Informationen

wann

über **welchen** Kanal,

mit **welchem** Ziel

durch **wen**

und mit **welchem** Tool, das uns zeigt, dass dies erfolgreich war?

→ Regeln festlegen

Fallbeispiel: Kommunikation im Unternehmen Metallbau Sperber



- **BGM-Leiter Herr Sommer** -> spricht mit Frau Meyer über Events
- **Personalleiterin Frau Meyer** -> spricht mit Frau Priester
- **Arbeits- & Gesundheitsschutz-Verantwortliche Frau Bertram & Betriebsärztin Frau Priester** -> sprechen mit Frau Meyer und Herrn Grünberg
- **Geschäftsführer Herr Grünberg** -> kennt die meisten BGM-Aktivitäten nicht
- **Mitarbeitende** sind nicht in die BGM-Kommunikation eingebunden

Wie kann die interne BGM-Kommunikation des /
Ihres Unternehmens optimiert werden?

Zum Beispiel so:



- Alle Stakeholder miteinbinden von Beginn an
- Verständliche Kommunikation auf Augenhöhe
- Klare Aufteilung: wer ist verantwortlich für was
- Klares Konzept für Kommunikationsabläufe
- Übersicht & Aktualität behalten: Evaluation & Weiterentwicklung



Prof. Dr. Anabel Ternès



0172 21 999 86



anabel.ternes@getyourwings.de

